

Lotto no.: L251836

Nazione/Tipo: Tematiche

Collezione tematica anno internazionale della gioventù, su 2 album, con francobolli nuovi ** non linguellati.

Prezzo: 140 eur

[[Vai al sito www.matirafil.com](http://www.matirafil.com)]

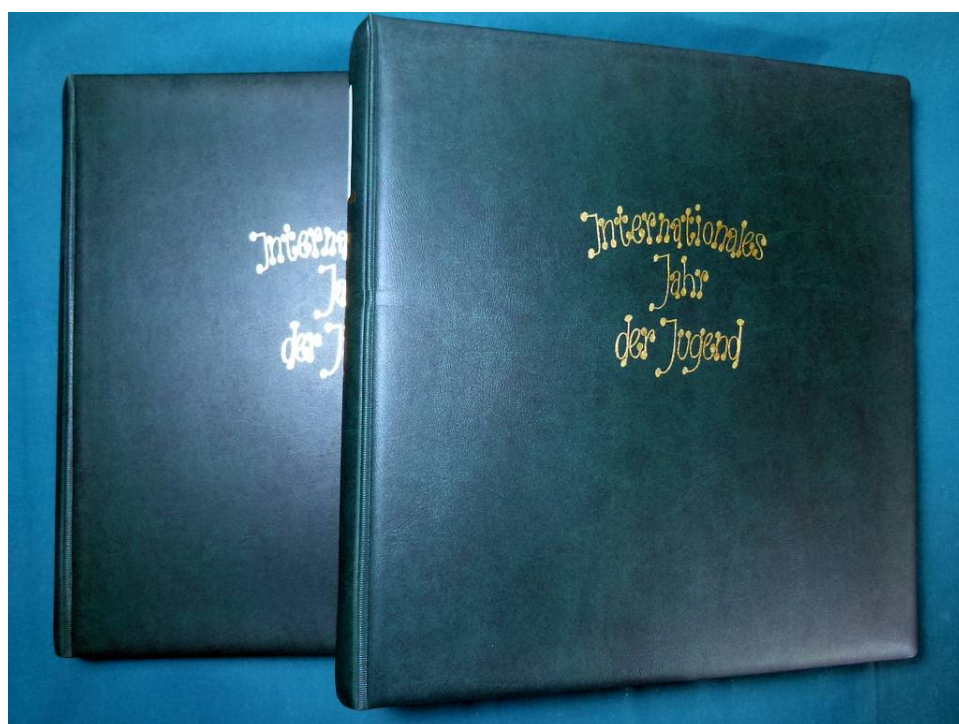


Foto nr.: 2

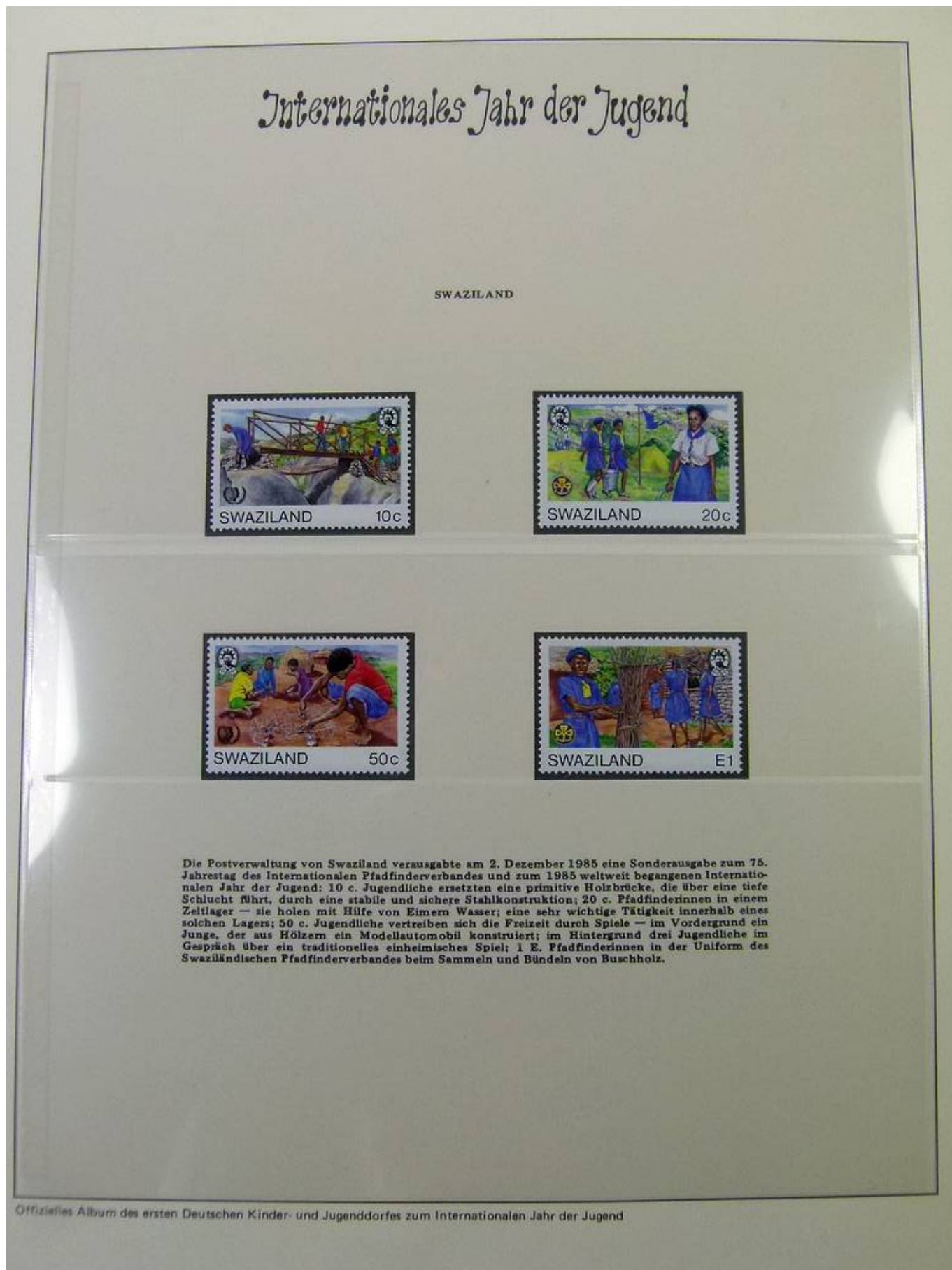


Foto nr.: 3

Internationales Jahr der Jugend

MALI



Am 13. Mai 1985 erschien in Mali eine Sondermarkenserie zum Internationalen Jahr der Jugend: 120 Fr. Emblem der nationalen Pionierbewegung AGIR — Karte Malis und grüßender Pionier; 190 Fr. 'Einfügung der Jugend in den Produktionsablauf' — Landwirtschaft — junger Mann führt ein Ochsespann, das den Pflug zieht; 500 Fr. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend (dieses Emblem ist auch auf den beiden anderen Marken wiedergegeben) und Darstellungen von verschiedenen Sportarten: Fußball, Stabhochsprung, Boxen und Wettlauf.

NIGERIA



Die nigerianische Postverwaltung würdigte ebenfalls das Internationale Jahr der Jugend mit einer Sondermarkenserie: 20 K. der nigerianische Premierminister Buhari überreicht jugendlichen Fußballspielern in einer feierlichen Zeremonie die nigerianische Flagge; 50 K. vier nigerianische Jugendliche mit der Staatsflagge von Nigeria; 55 K. drei junge Männer, die verschiedenen nationalen Jugend- und Hilfsorganisationen angehören, bei einer Parade, jeder trägt die Staatsflagge des westafrikanischen Staates Nigeria.

Foto nr.: 4

Internationales Jahr der Jugend

AITUTAKI



Marken 'Internationales Jahr der Jugend — Gemälde': 75 c. Ausschnitt aus dem Gemälde von Sir Thomas Lawrence (1769—1830) 'Die Calmady Kinder' (vor 1791, Frick Collection, New York). Sir Thomas Lawrence, der führende englische Porträtist vom letzten Jahrzehnt des 18. Jahrhunderts, übernahm Sir Joshua Reynolds Stellung, dessen vor allem im Spätwerk so präzise psychologische Nuancierung er allerdings nicht ganz erreichte. Lawrence galt als Wunderkind und malte bereits mit fünf Jahren Porträts. Er profitierte von Englands Machtposition nach der Niederlage Napoleons I. und erlangte dadurch einen internationalen Ruhm, der für einen britischen Künstler einzigartig ist; 90 c. Ausschnitt aus dem Renoir-Gemälde 'Madame Charpentier und ihre Kinder' (New York); 1,40 Dollar, Ausschnitt aus dem Renoir-Gemälde 'Am Klavier' (1892, Musée National du Louvre, Paris). Pierre Auguste Renoir (1841—1919) zählt zu den bedeutendsten Malern des französischen Impressionismus. Sein Werk wurde geprägt durch eine Bindung an die Natur. In Themenwahl und Farben schied Dunkel, Unheil, Häßlichkeit oder Krankheit zu Gunsten einer Darstellung von Licht, Freude und Gesundheit aus. Im besonderen Maße wurde er zum Maler der Frauen. Trotz stetig wechselnder Phasen des Experimentierens blieb er diesen Grundsätzen treu. Gegen Ende seines Lebens wandte er sich auch der Skulptur zu. Sein malerisches Oeuvre schwankt in den Schätzungen zwischen 4.000 und 6.000 Werken. Noch zu seinen Lebzeiten wurde ihm allgemeine Anerkennung zuteil.

Block 'Internationales Jahr der Jugend — Gemälde', enthaltend die drei Marken des Satzes, jedoch mit einem Zuschlag: 75 c. + 10 c. 'Die Calmady-Kinder' von Sir Thomas Lawrence; 90 c. + 10 c. 'Madame Charpentier und ihre Kinder' von Renoir; 1,40 Dollar + 10 c. 'Am Klavier' von Renoir.

Der Blockrand reproduziert das Relief 'Singende Kinder' des australischen Bildhauers Herbert Adams (1858—1945).

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 5



Foto nr.: 6

Internationales Jahr der Jugend

PALAU-INSELN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend', im Viererblock zusammenhängend gedruckt. Dabei bilden die Motive der Marken zu je 44 c. ein einheitliches Bild, nämlich einen Kreis musizierender und singender Jugendlicher aus den verschiedensten Nationen der Welt. Das Jahr 1985 wurde von der Generalversammlung der UNO zum 'Internationalen Jahr der Jugend' erklärt, unter dem Motto 'Friede, Entwicklung, Teilnahme', mit dem Ziel weitgehender und wirkungsvoller Information der Völker über die Probleme der Jugend und deren Lösung.

MARSHALL-INSELN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend', im Viererblock zusammenhängend gedruckt: 22 c. Jungen und Mädchen des freiwilligen Friedenscorps beim Basketballspiel; 22 c. Teilnahme an einem Fernlehrgang in Geschichte — junges Mädchen mit Kopfhörer, Lehrerin am Mikrophon; 22 c. junge Bewohner der Marshall-Inseln lernen von einem erfahrenen Alteren die Geheimnisse der einheimischen Navigationskarten; 22 c. junge Marshall-Insel-Bewohner bei der Vorführung des 'Jabwa'-Tanzes vom Alele-Fest.

Foto nr.: 7

Internationales Jahr der Jugend

JORDANIEN



Die jordanische Postverwaltung verausgabte am 11. August 1985 in einer Auflage von 200.000 Sätzen eine Gedenksérie zum internationalen Jahr der Jugend: 10 Fils, Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend; 25 Fils, junger Mann und junge Frau mit traditioneller arabischer Kopfbedeckung, im Hintergrund Karte von Jordanien; 40 Fils, Staatsflagge von Jordanien, stilisierte jugendliche Personen und Weltkugel; 60 Fils, Blumenvase mit Emblem, in ihr stehen stilisierte Blumen, die die Industrie, Wissenschaft und Landwirtschaft symbolisieren; 125 Fils, stilisierte jugendliche Personen, eine davon in den jordanischen Staatsfarben. Alle Marken tragen das Emblem des regierenden Königs Hussein von Jordanien.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 8

Internationales Jahr der Jugend

PANAMA



Zum Internationalen Jahr der Jugend erschien in Panama eine Sondermarke in einer Auflage von 150.000 Exemplaren. Die Marke zu 0,30 B. zeigt ein weltweit beliebtes Kinderspiel bei dem ältere Kinder sich an das Steuer eines Personewagens setzen und mit Begeisterung Auto fahren.



Sondermarken 'Weihnachten 1985 — Kinderstadt', im Viererblock zusammenhängend gedruckt: 2 c. Gruppe von uniformierten Jugendlichen mit einem Plakat und der Christusstatue; 2 c. Gruppe von Jugendlichen mit Schildern auf den jeweils ein Buchstabe steht, die zusammenhängend die Worte 'Feliz Navidad' — Fröhliche Weihnachten ergeben; 2 c. Jugendliche mit verschiedenfarbigen Ballonen, die ebenfalls die Worte 'Feliz Navidad' bilden; 2 c. uniformierte Kinder des Kinderdorfes, im Hintergrund das Plakat mit der Inschrift 'GRACIAS'. Auflage 750.000 Zusammendrucke.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 9

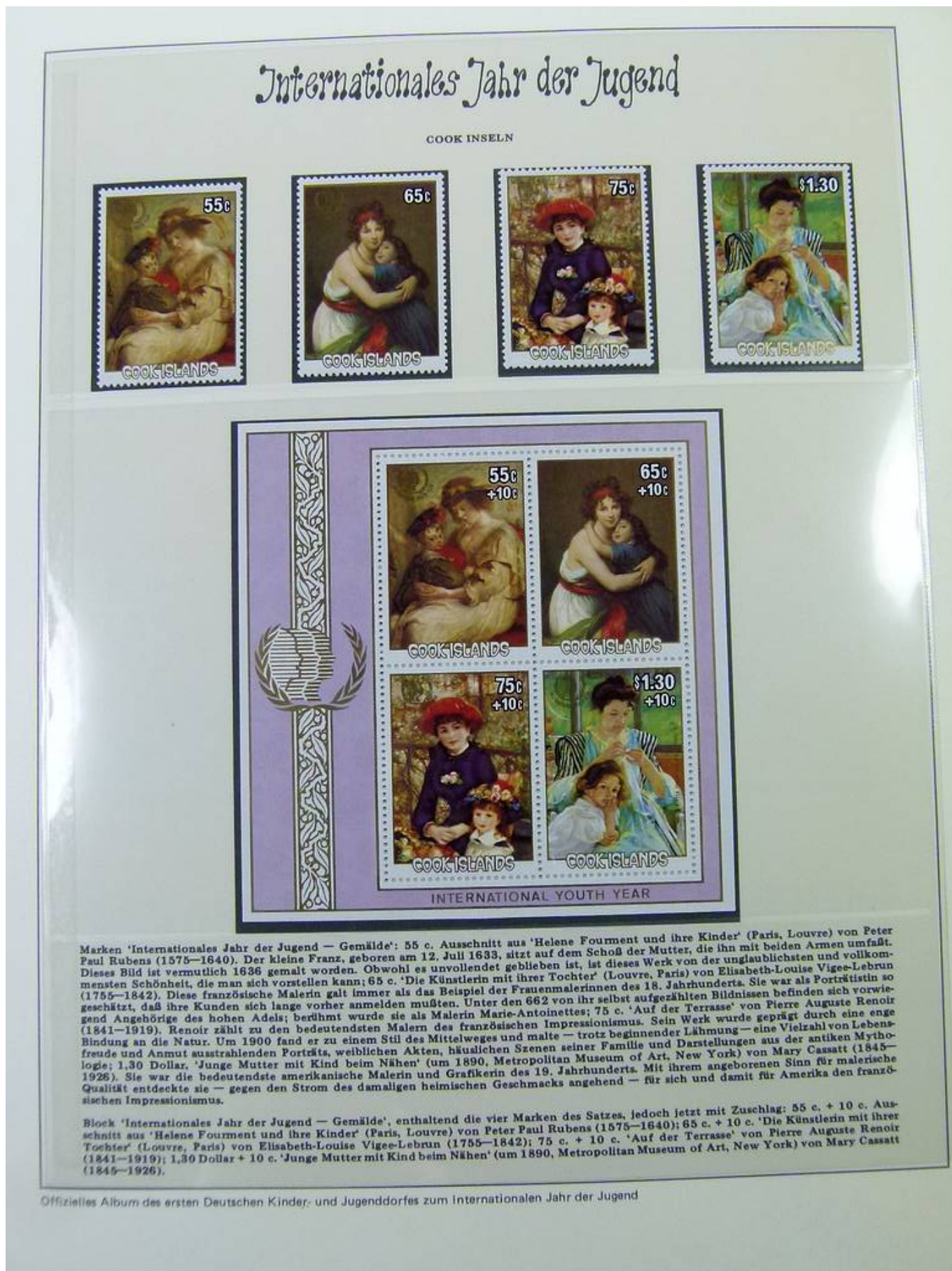


Foto nr.: 10

Internationales Jahr der Jugend

GUINEA BISSAU



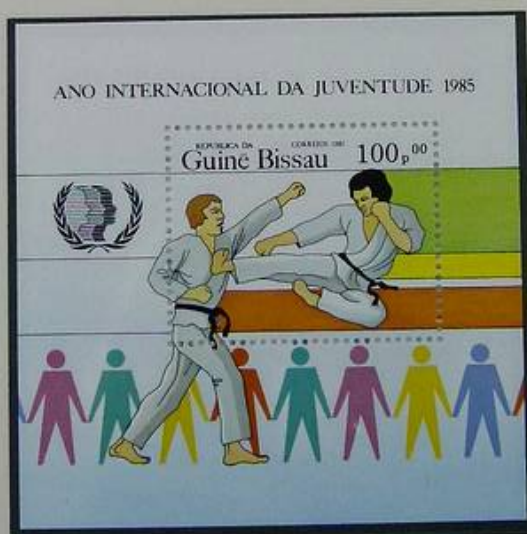
Zum Internationalen Jahr der Jugend brachte die Postverwaltung von Guinea Bissau am 29. November 1985 eine Gedenksreihe heraus. 7 p. Jugendliche bei einem attraktiven Sprung während eines modernen Einzeltanzes, im Hintergrund ein Tanzpaar, das ebenfalls eine besondere Variante innerhalb eines Tanzes darstellt; 13 p. ein Mädchen und ein Junge beim Windsurfen, jener beliebten Wassersportart, die immer mehr bei Jung und Alt durch ihre Attraktivität Anklang findet; 15 p. Jugendliche beim Rollschuhlaufen. Rollschuhe sind ein seit 1790 in Paris patentiertes Sportgerät zur Fortbewegung auf Rollen. Jeder Rollschuh hat vier in Kugellagern geführte Räder aus Metall, Holz, Hartgummi oder Kunststoff; 25 p. Jugendliche beim Drachenfliegen. Die relativ junge Disziplin im Flugsport, das Drachenfliegen, hat auf der gesamten Welt bereits zahlreiche Anhänger gefunden. Um aus diesem Sport Wettkampf zu machen, erfolgte die Ausschreibung einer Weltmeisterschaft. Die erste dieser Art fand im März 1975 in Tirol statt; 40 p. Wellenreiten. Das Wellenreiten ist eine vor allem an der Westküste der USA, an der französischen Atlantikküste, in Australien und in der Südsee ausgeübte Wassersportart. Man unterscheidet Küstenwellenreiten, bei dem man sich auf einem flachen, stromlinienförmigen Brett stehend ans Ufer tragen läßt und Inland-Wellenreiten auf der Heckwelle eines Motorbodes;

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 11

Internationales Jahr der Jugend

GUINEA BISSAU



Zum Internationalen Jahr der Jugend brachte die Postverwaltung von Guinea Bissau am 29. November 1985 eine Gedenksreihe heraus. 50 p. Jugendliche beim Skateboard fahren. Ein aus den USA stammendes Freizeitsportgerät. Das Brett ist 90 cm lang und 15 bis 25 cm breit. Die vier federgelagerten Rollen ermöglichen eine Steuerung durch Verlagerung des Körpergewichts. Auf ebenen Wegen kann eine Geschwindigkeit bis zu 30 km/h erzielt werden; 80 p. Gruppe von Fallschirmspringern formieren sich zu einer Figur. Der erste erfolgreiche Fallschirmsprung gelang dem Franzosen Andre Jacques Garnerin, der sich am 22. Oktober 1797 in der Nähe von Paris von Bord eines Ballons aus etwa 1000 m Höhe in die Tiefe fallen ließ und unversehrt landete.

Gedenkblockausgabe zum Internationalen Jahr des Friedens erschienen am 22. November 1985. Die Darstellung der Marke zu 100 p. geht auf den Blockrand über und zeigt zwei Jugendliche beim Judokampf, im Hintergrund, stilisierte Personen und das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend. Ziel beim Judokampf ist es, durch Zug oder Druck das Gleichgewicht des Gegners zu stören, um ihn überraschend auf die Matte zu werfen. Besondere Mittel dieser sportlichen Ausbildung sind neben Gleichgewichts- Fall- und Atemübungen die Wurf- und Grifftechniken.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 12

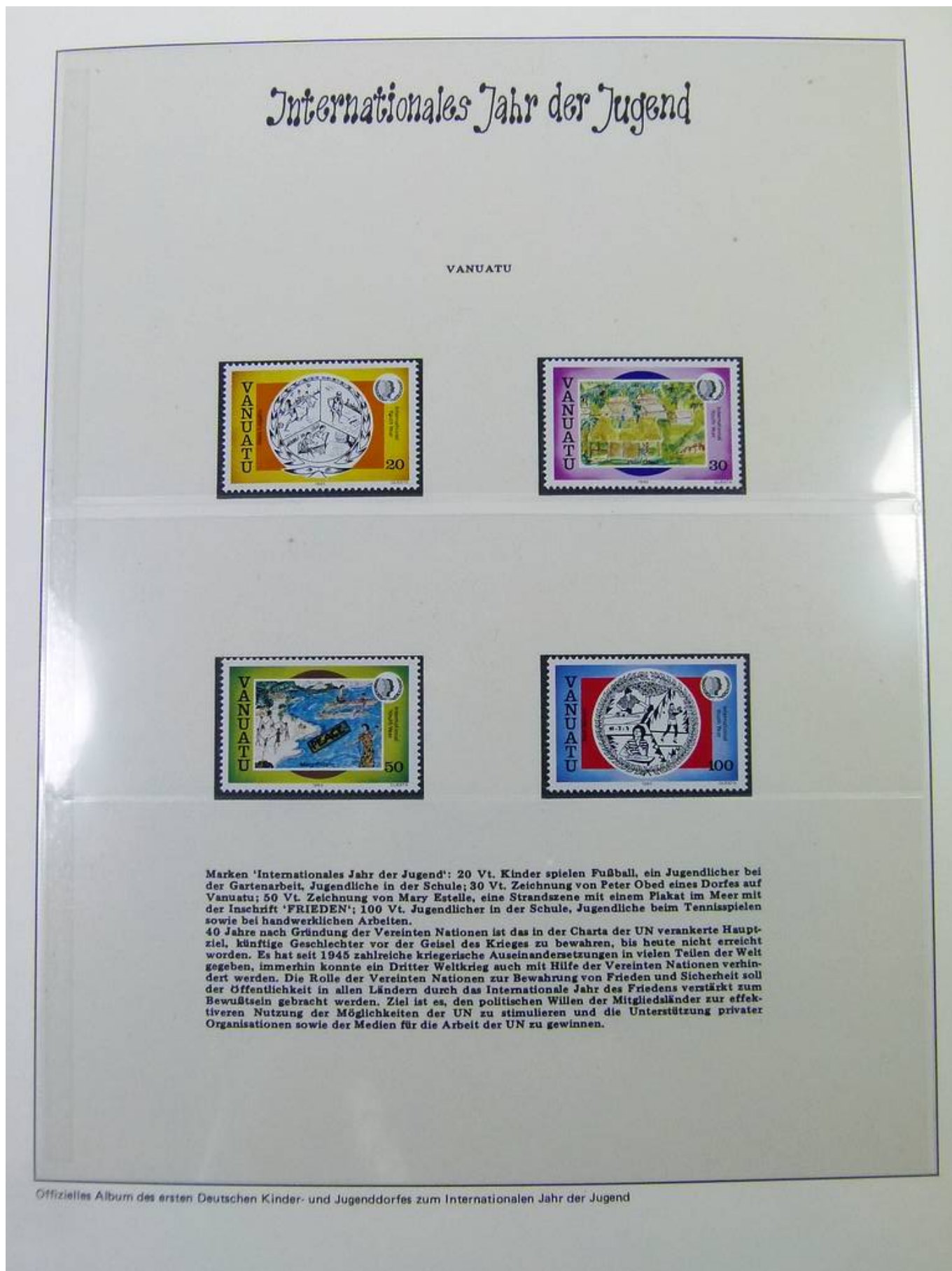


Foto nr.: 13

Internationales Jahr der Jugend

KAP VERDE



Kap Verde brachte zum Internationalen Jahr der Jugend eine Sondermarke heraus. Diese Marke zu 12 Esc. zeigt neben dem Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend in einer modernen farbig gehaltenen grafischen Darstellung die Figur eines jungen Mädchens.

TRINIDAD & TOBAGO



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 10 c. 75 Jahre Trinidad und Tobago Cadet Force — Emblem; 65 c. 75 Jahre Pfadfinderinnenbewegung — verschiedene Embleme; 95 c. Internationales Jahr der Jugend 1985 — in Vignetten Porträts von Jugendlichen verschiedener Rassen.
Am 24. Oktober 1985, dem 40. Jahrestag der Gründung der Vereinten Nationen, wurde auf der 40. Generalversammlung das Jahr 1986 feierlich zum Jahr des Friedens proklamiert. Die gemeinsamen Anstrengungen der Länder zur Förderung des Weltfriedens und der internationalen Sicherheit auf der Basis der Charta der Vereinten Nationen sollen mit dem Internationalen Jahr des Friedens verstärkt und ausgeweitet werden.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 14

Internationales Jahr der Jugend

POLEN



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 15 Zł. zeigt einen Button '85' an einer Jeansjacke. Mit dem Internationalen Jahr der Jugend wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute besondere Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der UNO hat das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler wie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen. Auflage 6 Millionen Exemplare.

SOWJETUNION



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 10 Kop. zeigt die Köpfe verschiedener Jugendlicher dreier Rassen.

Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 13 Ct. zeigt zwei Profile von jungen Menschen sowie ein Blumenmotiv. Auflage 1 Million Exemplare.

Die Vereinten Nationen haben sich als unverzichtbarer Rahmen für die weltweiten Bemühungen zur Wahrung von Frieden und Sicherheit, für die Diskussion und Lösung internationaler Probleme und für die Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Staaten erwiesen. Durch die Zusammenarbeit in den Vereinten Nationen ist die Außenpolitik der nunmehr 159 Mitgliedsstaaten verständlich und berechenbarer geworden.

BULGARIEN



Foto nr.: 15

Internationales Jahr der Jugend

PENRRHYN



Marken 'Internationales Jahr des Friedens — 100. Geburtstag von Jacob Grimm'. Die Markenmotive zeigen Illustrationen zu den Märchen der Gebrüder Grimm: 75 c. Rotkäppchen — Rotkäppchen läuft fröhlich mit einem Blumenstrauß und dem Essen im Korb zu ihrer Großmutter im Wald; 95 c. Schneeweißchen und Rosenrot — die beiden Kinder Schneeweißchen und Rosenrot tanzen vergnügt mit dem Bären, der ein verwunschener Prinz ist; 1,15 Dollar. Die Gänsemagd — die Gänsemagd, in Wirklichkeit eine wunderschöne Prinzessin, muß Gänse hüten und kommt dabei an dem Kopf des sprechenden Pferdes, der ans Stadttor genagelt wurde, vorbei.

NIUE



Marken 'Internationales Jahr der Jugend — Gemälde': 58 c. Ausschnitt aus 'Clarissa Strozzi' von Tizian (um 1477 oder 1490 bis 1576). Eines der eigenwilligsten Porträts Tizians war das Bild eines kleinen Mädchens namens Clarissa Strozzi, der Tochter des reichen Florentiners Roberto Strozzi, der seiner Abneigung gegen die Medici wegen die Stadt für eine Weile verlassen mußte. Während er in Venedig wohnte, beauftragte er Tizian, Clarissas Porträt zu malen. Einige Zeit später kehrte die Familie mit dem Porträt nach Florenz zurück; es hing etwa 300 Jahre lang im Strozzi-Palast; 70 c. Ausschnitt aus 'Der Pfeifer' (Musée National du Louvre, Paris) von Edouard Manet (1832–1883). Lichtdurchflutet und aus kühnen Farbflecken vor einem flachen Hintergrund zusammengesetzt, gehört Manets 'Der Pfeifer' zu seinen bedeutenden Gemälden. Doch für die Jury-Mitglieder des Salons von 1866 war das Bild zu radikal und sie lehnten es ab. Zu seiner Verteidigung schrieb Emile Zola: 'Ich halte es für unmöglich, eine stärkere Wirkung mit so einfachen Mitteln zu erzielen.'; 1,15 Dollar. 'Portrait eines jungen Mädchens' von P. A. Renoir; 1,50 Dollar, 'Portrait von M. Berard' von P. A. Renoir, Pierre Auguste Renoir (1841–1919) zählt zu den bedeutendsten Malern des französischen Impressionismus. Sein Werk wurde geprägt durch eine enge Bindung an die Natur. In Themenwahl und Farben schaltete er Dunkel, Unheil und Häßlichkeit oder Krankheit zu Gunsten einer Darstellung von Licht, Freude und Gesundheit aus. Im besonderen Maße wurde er zum Maler der Frauen. Trotz stetig wechselnder Phasen des Experimentierens blieb er diesen Grundsätzen treu. Gegen Ende seines Lebens wandte er sich auch der Skulptur zu. Sein malerisches Oeuvre schwankt in den Schätzungen zwischen 4.000 bis 6.000 Werken. Noch zu seinen Lebzeiten erlebte er seine allgemeine Anerkennung.

Foto nr.: 16



Foto nr.: 17

Internationales Jahr der Jugend

SENEGAL



Die senegalesische Postverwaltung verausgabte am 30. November 1985 eine Gedenksreihe zum 'Internationalen Jahr der Jugend': 40 Fr. symbolische Darstellungen für die berufliche Ausbildung; 50 Fr. Darstellung bzw. Symbolisierung der Kommunikation der Jugend mit der ganzen Welt; 90 Fr. stilisierte menschliche Figuren mit dem Wort 'Paix' (Frieden); 125 Fr. Weltkugel, Fußball und stilisierte jugendliche Personen.

RUANDA



Am 14. Oktober 1985 erschien in dem afrikanischen Staat Ruanda eine Gedenksreihe zum 'Internationalen Jahr der Jugend': 7 Fr. Jugendliche mit Buch und Hacke – Symbole für Bildung und Arbeit; 9 Fr. drei Jugendliche bei einem Rennradwettbewerb; 44 Fr. Kinder tragen Bücher auf ihrem Kopf; 80 Fr. Gruppe von Jugendlichen in einer Schulklasse.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 18

Internationales Jahr der Jugend

MAURETANIEN



TSCHAD

OBERVOLTA



Zwei Marken 'Internationales Jahr der Jugend' — PHILEXAFRIQUE: 40 UM. mauretanischer Junge und Mädchen, Umrißkarte von Mauretanien sowie das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend; 50 UM. Jugendliche mit Buch beim Studieren sowie ein weiterer Jugendlicher mit Schafen und das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

Einzelmarken aus der Serie zur Briefmarkenausstellung 'PHILEXAFRIQUE — Internationales Jahr der Jugend': 200 Fr. Pfadfinder aus dem Tschad, Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend und stilisiert dargestellter Baum mit Wurzeln in verschiedenen Farben; 250 Fr. junges Mädchen aus der Republik Tschad mit Blumenstrauß, im Hintergrund Pfadfinderinnengruppe mit einer Flagge, Darstellungen von verschiedenen afrikanischen Säugetieren.

Einzelmarke aus der Serie 'PHILEXAFRIQUE — Internationales Jahr der Jugend': 250 Fr. Jugendliche im Weiterbildungsunterricht für politische bzw. wirtschaftliche Aktivitäten — zwei Jugendliche bei einem Wettlauf und weitere zwei Jugendliche bei einem Fußballspiel.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 19

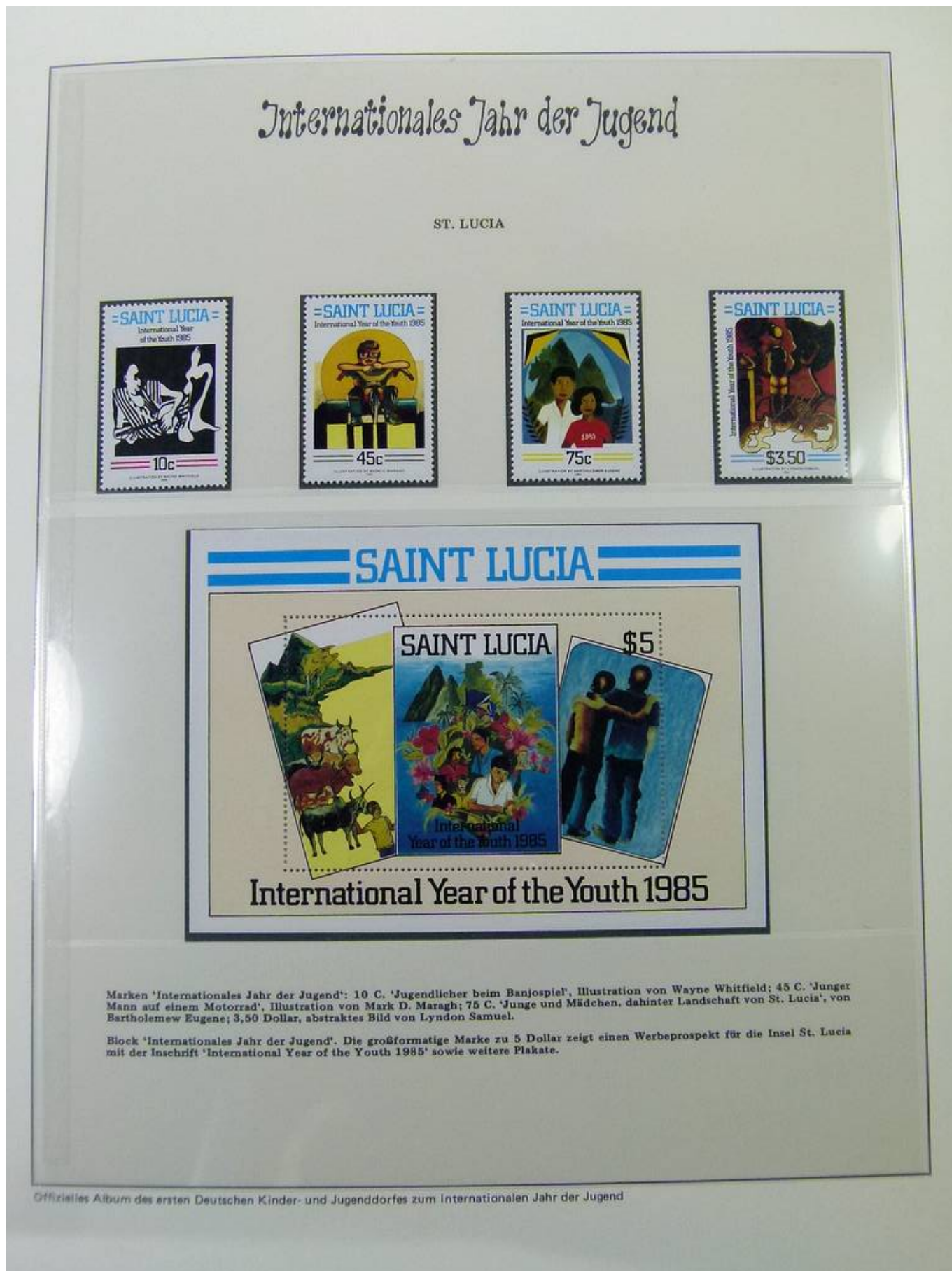


Foto nr.: 20

Internationales Jahr der Jugend

BOLIVIEN



Block, 'Internationales Jahr der Jugend'. Der Block trägt eine Reproduktion der 20 P.-Marke aus der Serie 'Bolivianische Jugend'.
Der Blockrand zeigt einen Ausschnitt aus dem Gemälde 'Die glückliche Regierung' aus dem Zyklus 'Die Geschichte der Maria von Medici' (1621/25, Louvre, Paris) von Rubens.
Rubens erhielt 1621 seinen wichtigsten Auftrag für ein Werk, das seinen Ruhm endgültig sichern sollte. Die Königinmutter von Frankreich, Maria von Medici, Witwe Heinrichs IV., bestellte bei ihm eine Serie von Gemälden zur Ausschmückung des Palais du Luxembourg, der kostspieligen Residenz, die sie sich in Paris erbauen ließ. Die ersten 21 Gemälde, die zu liefern Rubens sich bereit erklärt hatte, sollten ihr Leben darstellen.
Die Gespräche zwischen Rubens und der Königinmutter in Paris verliefen sehr befriedigend. Nach ein paar Wochen kehrte Rubens nach Antwerpen zurück, einen Vertrag über 20.000 Kronen in der Tasche und den Kopf voller Ideen für die Serie der Medici-Gemälde; Überdies hatte er von König Ludwig XIII. einen gesonderten Auftrag erhalten: er sollte mehrere Tapiserien entwerfen, auf denen die Geschichte Konstantins dargestellt war, des römischen Kaisers, der zum Christen wurde. In der linken unteren Ecke ist in roter Farbe das Emblem — drei Kopfsilhouetten — zum Internationalen Jahr der Jugend wiedergegeben.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 21

Internationales Jahr der Jugend

PHILIPPINEN



Zum Internationalen Jahr der Jugend 1985 erschienen auf den Philippinen am 23. September zwei Gedenkmarken. Die beiden Markenmotive sind nach Kinderzeichnungen, die bei einem zu diesem Anlaß ausgeschriebenem Wettbewerb preisgekrönt wurden, gestaltet: 24 P. mehrere Jugendliche bei der Arbeit auf dem landwirtschaftlichen Sektor; 3,60 P. Jugendliche Personen werden in verschiedenen Tätigkeiten unterrichtet. Auflage 500.000 Sätze.

SINGAPUR



Marken, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend: 10 c. Wappen und Embleme der großen wichtigen Jugendorganisationen in Singapur; 75 c. schützende Hand vor einem Pflanzenschößling — symbolische Darstellung für die Entwicklung der Jugend; 1 Dollar, stilisierte Jugendliche, die ihre Hände emporheben innerhalb einer Taube, dem Symbol für Frieden und Hoffnung.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 22

Internationales Jahr der Jugend

BURMA



Am 15. Oktober 1985 erschien in Burma eine Gedenkmärke zu dem von den Vereinten Nationen proklamierten 'Internationalen Jahr der Jugend'. Diese Marke zu 15 P. zeigt eine symbolische Darstellung zur Entwicklung der Jugend — zwei geöffnete Hände tragen einen Blumentopf, in dem eine Pflanze in drei verschiedenen Wachstumsstufen sich befindet.

IRAN



Zum Internationalen Jahr der Jugend erschienen am 18. Dezember 1985 im Iran vier Sondermarken, im Viererblock zusammenhängend gedruckt: 5 R. vier Porträt-Silhouetten von Jugendlichen verschiedener Rassen, sowie Embleme für das Erziehungswesen; 5 R. vier Porträt-Silhouetten von Jugendlichen verschiedener Rassen, sowie Embleme des Krieges — erhobene Faust hält ein Maschinengewehr; 5 R. vier Porträt-Silhouetten von Jugendlichen verschiedener Rassen, sowie Embleme aus der Industrie und Landwirtschaft — Zahnrad, Fabrikgebäude und Ähre; 5 R. vier Porträt-Silhouetten, sowie Piktogramme verschiedener Sportarten: Schießen, Leichtathletik, Schwimmen, Radfahren, Rudern, Reiten, Gewichtheben.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 23

Internationales Jahr der Jugend

SAUDI ARABIEN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Die beiden bildgleichen Marken zu 20 und 80 H. zeigen jeweils das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 50 Fils, stilisierte menschliche Profile mit Blick auf einen jungen Baum; 175 Fils, Symbole für das Lernen: geöffnetes Buch mit Flamme, Weltkugel und menschlichen Figuren; 2 Dh. junger Mann trägt die Weltkugel auf seinem Rücken.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 24

Internationales Jahr der Jugend

ANTIGUA & BARBUDA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 25 C. Landwirtschaft — drei junge Männer mit Ananas und weiteren Südfrüchten; 50 C. Tourismus und Hotelmanagement — Empfangschef, Zimmermädchen und Gepäckträger; 60 C. äußere Umgebung — drei Mädchen im Spiel mit einer Ziege sowie zwei junge Fußballspieler; 3 Dollar, Freizeit — Windsurfer in den Gewässern vor der Küste Antiguas.

Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Darstellung der Marke zu 5 Dollar geht auf den Blockrand über und zeigt eine Schwarzweißzeichnung mit mehreren Jugendlichen, die die farbige Nationalflagge von Antigua emporheben. Mit dem Internationalen Jahr der Jugend wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute besondere Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der UNO hat das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler sowie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend aufmerksam machen.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 25

Internationales Jahr der Jugend

KONGO



Marken 'Jahr der Jugend': 150 Fr. Pfadfinderin mit einem kleinen Vogel auf ihrer Hand; 250 Fr. Porträt von Jacob Grimm (1785–1863), im Hintergrund Szene aus dem Märchen 'Schneewittchen und die 7 Zwerge'.

KOMOREN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 200 Fr. Porträt von Jules Verne (1828-1905) sowie eine zeichnerische Darstellung des Abschusses einer Mondrakete zu seinem Science-fiction-Roman 'Von der Erde zum Mond'; 300 Fr. Porträt von Mark Twain (1835-1910) sowie die Darstellung eines Mississippi-Raddampfers.

TOGO



Marken, herausgegeben im Juni 1985 zum 'Internationalen Jahr der Jugend': 25 Fr. zwei Hände schützen ein kleines Kind, das vor Eingeborenenhütten sitzt, im Hintergrund grafische Darstellung mit dem Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend und dem Emblem der Vereinten Nationen; 90 Fr. zwei Kinder füttern Tauben, über dieser Szene sind weitere fliegende Tauben dargestellt — außerdem das Emblem zum Ausgabeanlaß sowie das Emblem der UN.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 26

Internationales Jahr der Jugend

MAURETANIEN



Zum Internationalen Jahr der Jugend erschienen in Mauretanien drei Sondermarken: 18 Um. mehrere Jugendliche beschäftigen sich im Bereich der Landwirtschaft und erhalten somit Kenntnisse, um auf diesem Sektor zu einer positiven Entwicklung zu kommen; 22 Um. Jugendliche verrichten freiwillige Arbeiten — sie bauen aus Holzstöcken einen Schutzwall, um eine weitere Erosion zu verhindern; 25 Um. eine Weltkugel streckt zwei Hände nach dem Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, integriert in einer Friedenstaube — ein Symbol, daß die Jugend einen wichtigen Beitrag für den Frieden leisten kann.

DJIBOUTI



In Djibouti erschienen am 26. Mai 1985 drei Sondermarken zum 'Internationalen Jahr der Jugend'. Die drei bildgleichen Marken — sie unterscheiden sich nur in der Farbgebung — zu 10, 30 und 40 Fr. zeigen Piktogramme verschiedener sportlicher Aktivitäten und aus dem Wirtschaftsbereich sowie einen Kelch, um den sich ein Band mit der Inschrift 'Internationales Jahr der Jugend' windet, auf der Spitze die Weltkugel.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 27

Internationales Jahr der Jugend

DOMINICA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 45 C, Jugendliche von Dominica beim Cricket-Match; 60 C, drei Jugendliche bei der Teilnahme an einer Studie des Umweltschutzes dieser attraktiven westindischen Insel; 1 Dollar, Jugendliche bei dem wunderbaren Hobby des Briefmarkensammelns — sie betrachten ein Album; 3 Dollar, Jugendliche bei einer Ruderbootsfahrt auf einem der zahlreichen Flüsse.

Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Darstellung der Marke zu 5 Dollar geht auf den Blockrand über und zeigt den Beitrag der Jugendlichen zum Jahr der Jugend, als sie einen Kreis rund um die Insel bildeten — Symbol für ein Konzept der internationalen Harmonie und des Friedens. Weiterhin zeigt der Blockrand eine Weltkarte sowie ineinander verschlungene Hände.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 28

Internationales Jahr der Jugend

LIBYEN



Waagrecht zusammenhängend gedruckte Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Markenmotive zeigen verschiedene Kinderspiele sowie das Emblem zum Internationalen Jugendjahr: 20 Dh. drei Mädchen beim Seilhüpfen; 20 Dh. zwei Jungen bei einer Art Brettspiel — in Ermangelung des Bretts wurde das Spielfeld auf die Erde übertragen; 20 Dh. zwei Mädchen bei einem Hüpfspiel, eventuell mit dem bei uns bekannten 'Himmel und Hölle' Spiel verwandt; 20 Dh. Jungen bei einem Spiel mit Stöcken; 20 Dh. zwei fröhliche Jungen beim Spiel mit einem Kreisel — der Kreisel wurde mit Hilfe eines Seils zur Drehung gebracht.

Block, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend, enthaltend zwei Marken: 100 Dh. Fußballspieler in einem grün gestreiften Trikot; 100 Dh. Basketballspieler, angreifender Stürmer versucht, einen Abwehrspieler auszutricksen. Der Blockrand zeigt ebenfalls zwei Basketballspieler sowie einen Torwart in Erwartung eines Schusses und das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, das auch auf den Marken dargestellt wurde.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 29

Internationales Jahr der Jugend

NIGER



Marken 'Jahr der Jugend — Kinderbuch-Autoren': 85 Fr. Jack London, 'Ruf der Wildnis'. Jack London (1876 — 1916) war der Verfasser hervorragender Tiergeschichten, Kurzgeschichten und naturalistischer, romantischer Abenteuerromane, die Übermenschen als Helden haben. In dieser Tierbiographie wird das Leben eines Hundes überzeugend geschildert, der als Haushund geboren wird und durch ein wechselvolles Geschick zum Wildtier wird; 105 Fr. Joseph Kessel, 'Patricia und der Löwe'. Joseph Kessel (1898 — 1979) verfaßte als wandernder Journalist und freier Schriftsteller Reisebücher, Abenteuer- und Gesellschaftsromane, die im 20. Jahrhundert spielen. In diesem Roman wird von der ungewöhnlichen Freundschaft eines Mädchens mit einem Löwen berichtet. Dessen Tod bedeutet das Ende ihrer Kindheit und die Zuwendung zur Zivilisation; 250 Fr. Hermann Melville, 'Moby Dick', in dem Mann Melville (1819 — 1891) aus New York wurde durch seinen Roman 'Moby Dick oder Der weiße Wal', in diesem die schicksalhafte Spannung zwischen Mensch und Natur symbolisiert wird, bekannt. Bevor er freier Schriftsteller wurde, war er Matrose und Walfänger. Durch die Sorge um seine Existenz war er gezwungen, populäre Stoffe zu gestalten und als Zollinspektor zu arbeiten, da er durch seine Bücher manche Kreise schockiert hatte. In diesem einzigartigen Roman wird von einem weißen Wal berichtet, der die Seeleute aus Neuengland mit seinen heimtückischen, intelligenten Angriffen das Fürchten lehrte; 450 Fr. Rudyard Kipling, 'Toomai, der Liebling der Elefanten'. Joseph Rudyard Kipling (1865 — 1936) war englischer Journalist und Schriftsteller, der vor allem durch die Dschungelbücher berühmt wurde. Er gilt als Meister der Kurzgeschichte und erhielt 1907 den Nobelpreis für Literatur. Ein Kapitel des berühmten Dschungelbuches erzählt von einem kleinen Jungen, der als erster Mensch den nächtlichen Tanz Hunderter von Wildelefanten erlebt.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 30

Internationales Jahr der Jugend

SEYCHELLEN



Am 28. November erschienen auf den Seychellen vier Sondermarken zum 'Internationalen Jahr der Jugend' mit dem Thema 'Bilder von der Ausbildung der einheimischen Jugend': 50 c. Junge Mädchen ernten in einer Plantage verschiedene Früchte; 2 R. zwei Jugendliche lernen das Bauhandwerk, die Jugendliche erlernen besonders eifrig das Maurerhandwerk; 3 R. Tischlerhandwerk, zwei Jugendliche in Teamarbeit bei der Bearbeitung von Holz für einen Gebrauchsgegenstand; 10 R. Wissenschaft — eine Studentin erklärt ihren Kommilitonen an einem Versuchsaufbau ein elektrisches Experiment.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 31

Internationales Jahr der Jugend

VENEZUELA



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 1,50 Bs. zeigt einen Teil eines Regenbogens mit dem Emblem zum Jugendjahr. Die Generalversammlung der UN hatte das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt; es stand unter dem Motto 'Beteiligung, Entwicklung und Frieden'.

HAITI



Die Postverwaltung der Antilleninsel Haiti würdigte das Internationale Jahr der Jugend mit einem Gedenkblock. Die im Block enthaltene Marke zu 3 G. zeigt das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend — Köpfe dreier verschiedener Rassen im Lorbeerzweig sowie entsprechende Inschrift. Der Blockrand bildet ebenfalls das Emblem zum Weltjugendjahr bzw. eine Inschrift ab. Die Republik Haiti nimmt das westliche Drittel der Antillen-Insel Hispanola ein. Ihr unmittelbarer Nachbar im Osten ist die Dominikanische Republik. Wegen der Ähnlichkeit der Insel mit andalusischen Landschaften nannte sie Kolumbus Hispanola oder Espanola (Klein-Spanien). Der heutige Name geht auf das Indianerwort 'ahiti', das bedeutet Berg oder bergig, zurück.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 32

Internationales Jahr der Jugend

ANGUILLA



Zwei Einzelmarken aus der Überdruckmarkenserie '80 Jahre Rotary-International — Internationales Jahr der Jugend'. Überdruckt wurden die Marken aus der Freimarkenserie 'Verschiedene Motive' mit dem Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend — Köpfe von Jugendlichen dreier Rassen. 1 Dollar, Langustenverpackung im Hafen — schwarzer Aufdruck des Emblems zum Jugendjahr sowie die Inschrift 'INTERNATIONAL YOUTH YEAR'; 5 Dollar auf 3 c. Little Bay Klippen — Aufdruck wie auf der 1 Dollar-Marke, der frühere Nennwert wurde schwarz überdruckt.

AGYPTEN

COSTA RICA



Am 31. Januar 1985 erschien in Costa Rica eine Sondermarke zum Internationalen Jahr der Jugend. Diese Marke zu 11 Col. zeigt das Jugendjahreblem sowie eine Reproduktion der 0,25 C.-Marke von Costa Rica, erschienen am 15. März 1968 zu '50 Jahre Pfadfinderbewegung von Costa Rica'. Diese Marke zeigt Pfadfinder am Lagerfeuer, darüber das Pfadfindereblem.

Marke 'Jahrestage und Ereignisse': 5 P. Internationales Jahr der Jugend — Fackel, darüber das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie das Motto 'Teilnahme, Entwicklung und Frieden' in arabischen Schriftzeichen.

Foto nr.: 33

Internationales Jahr der Jugend

ZENTRALAFRIKA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend 1985 - Schriftsteller': 100 Fr. Tiger - Porträt von Rudyard Kipling 30. Dezember 1865 bis 18. Januar 1936), englischer Schriftsteller, der von 1882 bis 1892 als Journalist in Indien lebte. Er begann mit packenden impressionistischen Skizzen des indischen Lebens. Höhepunkte seines Schaffens sind die Tiergeschichten in seinen Dschungelbüchern sowie farbenprächtige Romane. Danach folgten Skizzen aus der englischen Frühgeschichte, in denen er die Hingabe an eine große Idee als eigentlichen Sinn des Lebens erblickte. Im Jahre 1907 erhielt er den Nobelpreis für Literatur; 200 Fr. Steppenreiter - Porträt von Joseph Kessel (1898-1979), französischer Schriftsteller. Er wurde 1962 Mitglied der Académie française; Kessel ist der Verfasser des ersten französischen Fliegerromans; 300 Fr. bildliche Darstellung aus dem Jules Verne-Roman '20.000 Meilen unterm Meer' - U-Boot im Kampf mit einem Riesenkraken - Jules Verne (1828-1905) war Börsenmakler, studierte Naturwissenschaften und begann 1863 mit den utopisch-halbwissenschaftlichen Abenteuer- und Zukunftsromanen. Spannend und lebendig geschrieben, nahmen sie eine ganze Reihe technischer Entwicklungen des 20. Jahrhunderts vorweg und begründeten die Science-fiction-Literatur. Diese in vielen Sprachen übersetzten Romane spiegelten den ungetrübten Fortschrittsoptimismus gegen Ende des vorigen Jahrhunderts wider und machten den Autor weltberühmt: 'Reise zum Mittelpunkt der Erde', 'Von der Erde zum Mond', 'Michael Strogoff', 'Kurier des Zaren'; 400 Fr. Mississippidampfer sowie die Romanfigur von Mark Twain 'Huckleberry Finn' mit einem Hund - Samuel Langhorne Clemens, wie Mark Twain (1835-1910) eigentlich hieß, verbrachte eine nicht leichte, aber an Abenteuern reiche Jugend, die er in seinen späteren Büchern immer wieder aufleben ließ. Der Mississippi, Nordamerikas größter Strom, ist die Quelle seiner besten Bücher. Er war 1857-60 Raddampferlotse auf dem Mississippi (diese Zeit beschrieb er 1883 in dem nostalgischen Bericht 'Leben auf dem Mississippi'). Mark Twain schlug sich als Goldgräber, Soldat und Reporter durch, bis er 1865 mit der witzig fabulierten Geschichte 'Der berühmte Springfrosch' unter dem Pseudonym Mark Twain über Nacht bekannt wurde. Den Ruf als Humorist der Nation konnte er nie mehr ganz abschütteln, obwohl seine beiden weltberühmten Romane 'Tom Sawyer' (1876) und 'Huckleberry Finn' (1884) bei allem Humor und Charme auch Mark Twains ernste Besorgnis über die Vermassung und innere Erstarrung der Gesellschaft vermitteln. Er unternahm ausgedehnte Reisen durch Europa und verarbeitete seine dabei gewonnenen Eindrücke in Reisebüchern. Der Roman 'Ein Yankee am Hof des Königs Artus' bringt deutlich seine Skepsis gegen europäische Verhältnisse zum Ausdruck.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 34

Internationales Jahr der Jugend

ZENTRALAFRIKA



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend': 40 Fr. Porträt von Leonardo da Vinci (1452–1519), daneben sein Gemälde 'Madonna mit der Nelke' (um 1475–1477), alte Pinakothek München. Die Einmaligkeit des Leonardo liegt in seiner unübertroffenen Meisterschaft auf vielerlei Gebieten. Außer als Maler war er Zeichner, Bildhauer, Baumeister, Kunsttheoretiker, Militär-Ingenieur, Naturforscher und Erfinder; 80 Fr. Porträt von Johann Sebastian Bach (1685–1750); das Bild zeigt den jungen Bach beim Niederschreiben einer Komposition. Bachs Ruf als genialer Orgelvirtuose und Improvisator, Komponist und schließlich nicht mehr wahrnehmen konnte; 100 Fr. Diego Velázquez (1599–1660) sowie sein Gemälde 'Heiliger Johannes in Patmos'. Als großer Meister der klassischen Epoche der spanischen Kunst sowie der internationalen Barockmalerei schuf Velázquez ein Werk, das die Menschen und Umwelt seiner Zeit widerspiegelt; 250 Fr. Porträt von Franz Schubert (1797–1828) sowie einen Partiturausschnitt aus der ersten Seite zu seiner Vertonung von Goethes 'Erlkönig' – bildliche Darstellung des Erlkönigs. Schubert komponierte Tänze, Kammer- und Orchestermusik, sieben Messen und neun Symphonien und wurde durch seine stimmungsvollen, melodienreichen Musik einer der volkstümlichsten Komponisten der Welt; besonders das 'Forellenquintett' und die 'Unvollendete' erfreuen sich bis heute ungebrochener Beliebtheit; 400 Fr. Porträt von Francisco Goya (1746–1828) sowie sein Gemälde 'Manuel Osorio de Moscos als Kind', 1787, Metropolitan Museum of Art, New York. Goya ist der bedeutendste Maler Spaniens nach Diego Velázquez. Sein Werk, das von der Rokokomalerei des 18. Jahrhunderts seinen Ausgang nahm, entzieht sich der Stilgeschichte. Seine Einordnung im Rahmen der allgemeinen europäischen Kunstgeschichte; 500 Fr. Porträt von Wolfgang Amadeus Mozart (1756–1791), ein Partiturausschnitt sowie den siebenjährigen Mozart am Flügel, musizierend mit seinem Vater, der Violine spielt und seiner singenden Schwester, Gemälde von Carmotel. Mozart gehört mit Haydn und Beethoven zu den drei Hauptmeistern der Wiener Klassik und zu den größten Musikern der Weltgeschichte überhaupt. In seinen nur 35 Lebensjahren schuf er über 600 Kompositionen.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 35

Internationales Jahr der Jugend

ZENTRALAFRIKA



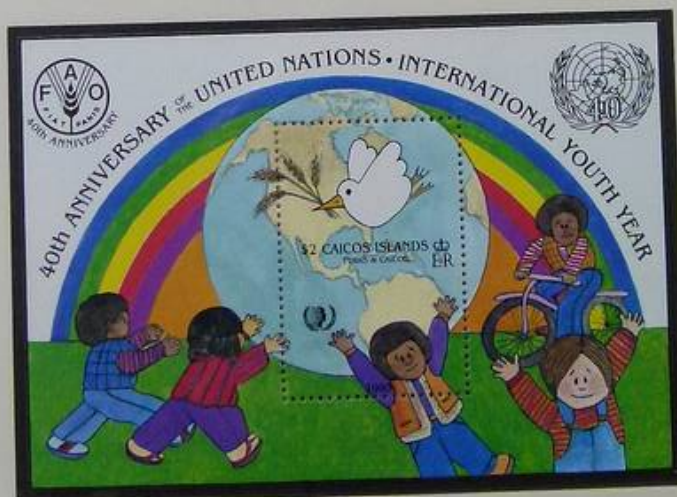
Block 'Internationales Jahr der Jugend 1985'. Die Marke zu 600 Fr. zeigt ein Porträt von Pablo Ruiz Picasso (1881—1973) sowie das Gemälde 'Frau mit Federhut', 1901.
Blockrand: Darstellung des ersten Ateliers von Picasso in Paris. Picasso in seinem Atelier in der Villa in Cannes und ein Porträt von Pablo Picasso sowie daneben seinen Namenszug.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 36

Internationales Jahr der Jugend

CAICOS INSELN



Marken, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend: 16 c. zwei Kinder lernen Lesen und Schreiben unter einer symbolisch dargestellten Friedenstaube, die einen Banner mit der Inschrift 'Erziehung' im Schnabel hält; 35 c. zwei Kinder erfreuen sich beim Spiel mit der Schaukel, darüber eine Friedenstaube mit dem Spruchband 'Frieden'; 70 c. ein schwarzer Junge geht mit einem weißen Mädchen Arm in Arm, darüber Friedenstaube mit einem Spruchband 'Liebe'; 90 c. drei Kinder verschiedener Rassen erblicken eine Friedenstaube mit einem Banner mit der Inschrift 'Frieden' im Schnabel.

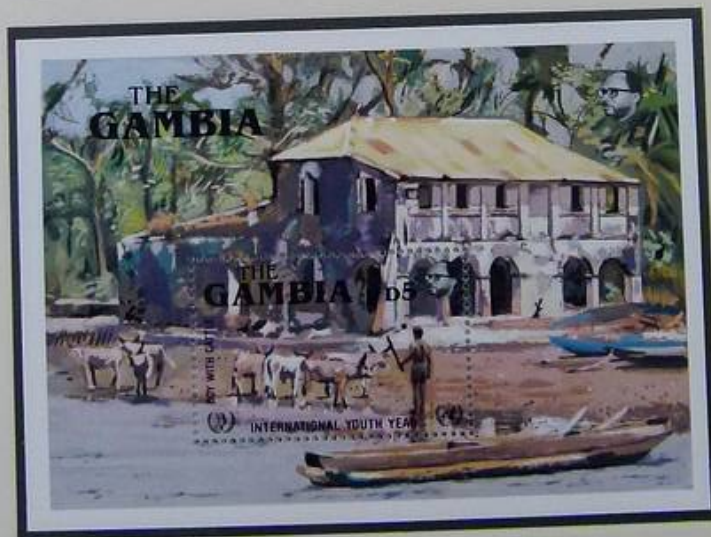
Block, herausgegeben zum Internationalen Jahr des Friedens — 40 Jahre Vereinte Nationen — 40 Jahre Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation. Übergehend auf den Blockrand zeigt die Marke zu 2 Dollar eine Friedenstaube mit drei Weizenähren im Schnabel als Symbol für die Lebensmittelversorgung, im Hintergrund eine Karte des nordamerikanischen Kontinents sowie Kinder verschiedener Rassen.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 37

Internationales Jahr der Jugend

GAMBIA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend 1985': 60 B. Porträt eines jungen Mädchens, im Hintergrund eine Szene aus einem gambischen Dorf. Eine junge Mutter trägt ihr Kind sowie eine Waschszene; 85 B. Porträt eines jungen Mannes, im Hintergrund tragen junge Burschen einen Ringkampf aus; 1,10 D. Porträt eines kleinen Mädchens, im Hintergrund scharen sich mehrere Personen um einen Geschichtenerzähler; 1,50 D. Porträt eines jungen Mannes, im Hintergrund tummeln sich junge Männer am sogenannten 'Krokodilpool'.

Block 'Internationales Jahr der Jugend 1985'. Übergehend auf den Blockrand zeigt die Marke zu 5 D. ein Bauerngebäude am Gambia-Fluß, einen jungen Mann mit einer kleinen Viehherde sowie mehrere Boote.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 38

Internationales Jahr der Jugend

GHANA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 5 C. Jugendliche bei Aufräumarbeiten; 8 C. junger Mann pflanzt ein junges Bäumchen; 12 C. Jugendllicher mit einer Bananenstaude in einer Plantage; 100 C. Lehrerin beim Unterrichten junger Mädchen im Freien. Alle Marken zeigen das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 110 C. zeigt einen jungen Mann, der ein junges Bäumchen pflanzt. Die Marke wie auch der Blockrand zeigen das Emblem des Internationalen Jahrs der Jugend und die Nationalflagge von Ghans.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 39

Internationales Jahr der Jugend

GRENADA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 25 C. junger Gärtner — Gartenbau-Ausbildungsprogramm; 50 C. Jugendliche am Strand mit Kindern; 1,10 Dollar, Szene in einem Klassenzimmer; 3 Dollar, Krankenschwester mit einem kleinen Patienten.

Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Der Block zeigt ein Motiv mit Jugendlichen, die im Chor zusammen singen. Aus diesem Bild ist die Marke zu 5 Dollar herausperforiert. Der Blockrand zeigt die Nationalflaggen von Großbritannien, Italien, Singapur, Venezuela, Canada, USA, Kenia, Schweden, Frankreich und von Grenada.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 40



Foto nr.: 41

Internationales Jahr der Jugend

GRENADINEN VON GRENADA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 50 c. zwei Krankenschwestern bei ihrer Arbeit; 70 c. Taucher und Meeresschildkröte; 1,10 Dollar, zwei Jugendliche auf einer Segeljacht; 3 Dollar, Jugendliche beim Schachspiel.

Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Darstellung der Marke zu 5 Dollar geht auf den Blockrand über und zeigt Jugendliche beim Geografieunterricht mit einer Weltkugel.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 42

Internationales Jahr der Jugend

GUINEA



Sondermarken und Gedenkblock 'Internationales Jahr der Jugend': 10 s. Porträt von Frederic Chopin (1810–1849), daneben bildliche Darstellung des achtjährigen Chopin bei einem Kammerkonzert; 20 s. Sandro Botticelli (1447–1515) mit der Malerpalette, daneben einen Ausschnitt aus dem Gemälde 'Die Geburt der Venus'; 25 s. Pablo Picasso (1881–1973) sowie sein Gemälde 'Paul als Pierrot'; 35 s. Gioacchino Rossini (1792–1868) daneben bildliche Darstellung des 15jährigen Rossini beim Dirigieren eines Orchesters sowie eines Chors; 50 s. Porträt des jungen Michelangelo (1475–1564), daneben Ausschnitt aus dem Gemälde 'Madonna des Angelo Doni', 1503, Uffizien, Florenz.
Blockrand: Michelangelos Statue des Moses, Porträt von Michelangelo nach Venusti, der Künstler bei der Arbeit an seiner weltberühmten Pietà, darüber die Kuppel der St. Peter Basilika.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 43

Internationales Jahr der Jugend

LESOTHO



Marken 'Internationales Jahr der Jugend — 75. Jahrestag der Pfadfinderinnen': 10 S. Jugendliche in einer Seilschaft bei einer Kletterpartie; 30 S. Medizinisch-technischer Assistent im Laboratorium eines Klinikums; 75 S. drei Pfadfinderinnen bei einer Parade; 2 M. Pfadfinderin leistet ihren Eid.

Block 'Internationales Jahr der Jugend — 75. Jahrestag der Pfadfinderinnen'. Die Darstellung der Marke zu 2 M. geht auf den Blockrand über und zeigt das Porträt von Lady Olave Baden-Powell, Gründerin der Pfadfinderbewegung, das Emblem des Internationalen Jahrs der Jugend und das Jubiläumselement der Pfadfinderinnenbewegung.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 44

Internationales Jahr der Jugend

MALEDIVEN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 90 L. junge maledivische Männer beim Trommelspielen, als Beitrag ihres Verständnisses der nationalen Kultur; 6 Rf. eine Gruppe maledivischer Jugendlicher beteiligt sich engagiert an einem traditionellen Spiel — eine Art Tauziehen; 10 Rf. Jugendliche in gemeinschaftlicher Arbeit auf dem landwirtschaftlichen Sektor auf diesem Archipel im Indischen Ozean.

Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 15 Rf. zeigt eine Gruppe von Jugendlichen in einem Jugendlager während der Zeremonie des Flaggenhissens. Der Blockrand zeigt das Emblem des Internationalen Jahrs der Jugend sowie eine kleine Insel des maledivischen Archipels mit Palmen.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugendorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 45

Internationales Jahr der Jugend

SIERRA LEONE



Marken 'Internationales Jahr der Jugend 1985': 1,15 Le. zwei Fischer beim Auswerfen ihrer Netze; 1,50 Le. zwei Waldarbeiter beim Zersägen eines Baumstammes mit Hilfe einer Motorsäge; 2,15 Le. Kultivierung und Aufzucht von Reispflanzen.

Block 'Internationales Jahr der Jugend 1985'. Die Marke zu 5 Le. zeigt einen jungen Mann beim Schleifen eines Diamanten. Der Blockrand zeigt eine Umrißkarte von Sierra Leone mit dem Emblem zum Internationalen Jugendjahr. Der gesamte Block ist in den Nationalfarben Sierra Leones (grün, weiß, blau) gehalten und trägt noch ein Zitat des Präsidenten Siaka Stevens 'OUR CHILDREN ARE OUR FUTURE' (= Unsere Kinder sind unsere Zukunft).

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 46

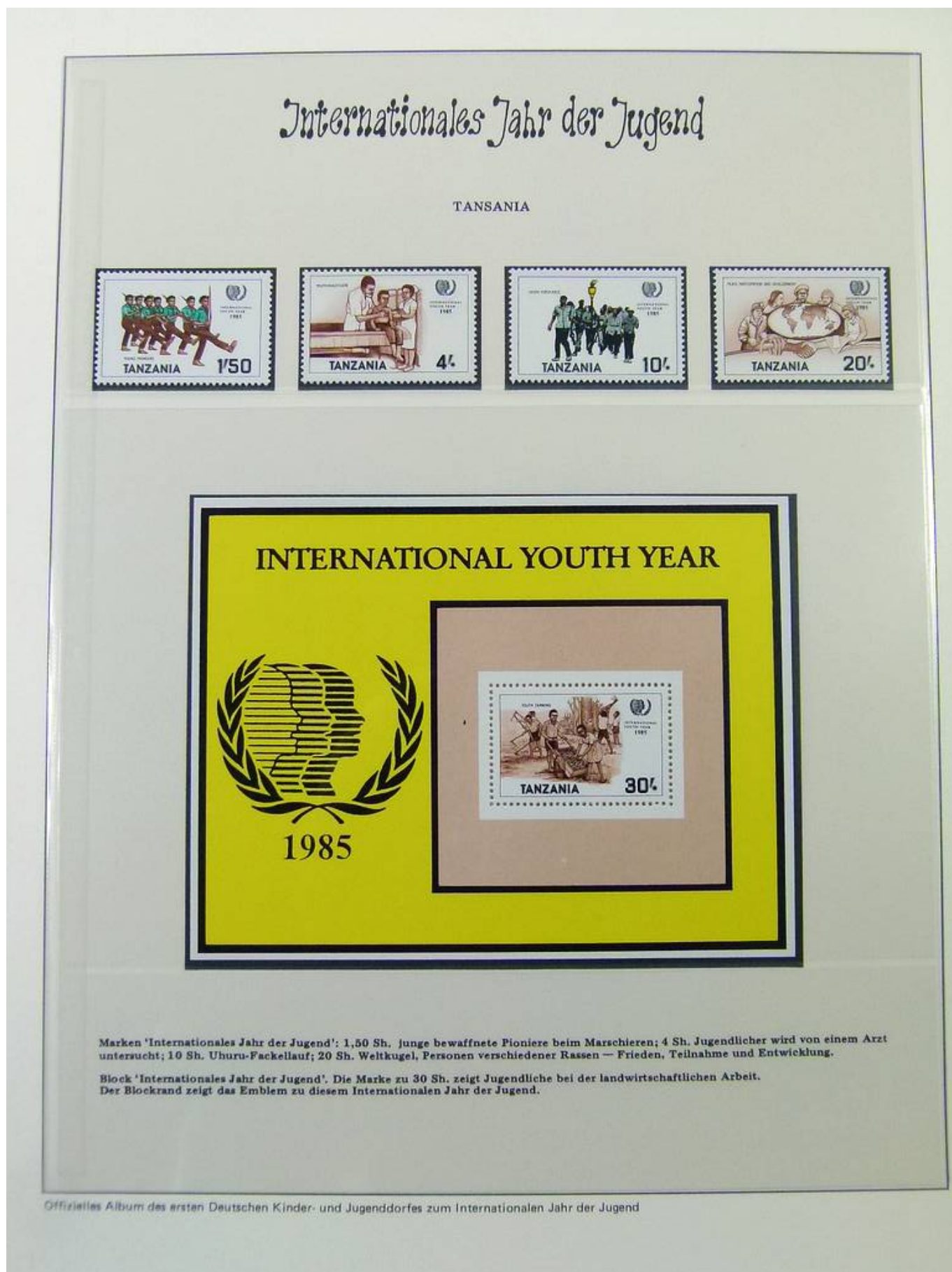


Foto nr.: 47

Internationales Jahr der Jugend

TURKS UND CAICOS



Marken und Gedenkblock 'Internationales Jahr der Jugend 1985': 25 c. 150. Geburtstag von Mark Twain — Mark Twain reitet auf dem Halleyschen Kometen. Ein Sinnbild, daß Mark Twain bei dem Erscheinen des Halleyschen Kometen 1835 geboren und bei seinem erneuten Erscheinen 1910 gestorben ist; 35 c. 150. Geburtstag von Mark Twain — Mississippi-Raddampfer als Symbol, daß der Mississippi, Nordamerikas größter Strom, die Quelle seiner besten Bücher gewesen ist; 50 c. 200. Geburtstag von Jacob Grimm — bildliche Darstellung von Hänsel und Gretel mit dem Knusperhäuschen; 95 c. 200. Geburtstag von Jacob Grimm — bildliche Darstellung zu dem Grimmschen Märchen vom Rumpelstilzchen; 2 Dollar, die Porträts von Mark Twain sowie von den Brüdern Grimm. Der Blockrand zeigt die Illustration zu Veröffentlichungen der Jubilare wie Mark Twains 'Leben auf dem Mississippi', 'Huckleberry Finn', 'Tom Sawyer', und Jacob Grimms 'König Drosselbart', 'Daumesdick', 'Von dem Fischer und seiner Frau'.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 48

Internationales Jahr der Jugend

NORD-KOREA



Sondermarken und Gedenkblock, herausgegeben am 9. November 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend: 10 Ch. zwei junge Koreanerinnen in folkloristischer Tracht mit einer Laterne. Sie tanzen einen traditionellen Tanz; 20 Ch. Sport — zwei Mädchen im Gymnastikanzug bei der Vorführung zwei verschiedener Figuren, im Hintergrund die Silhouetten von Sportlern; 30 Ch. Wissenschaft und Technik — junger Mann mit einem Kopfhörer im Bereich des Kommunikationssektors sowie im Hintergrund mehrere Personen an Bildschirmen bei der Überwachung von technischen Abläufen wie z.B. einem Satellitenprogramm; 80 Ch. übergehend auf den Blockrand mehrere winkende Jugendliche verschiedener Rassen sowie auf dem Blockrand das Motto des Internationalen Jahrs der Jugend 'PARTICIPATION, DEVELOPMENT, PEACE' (= Teilnahme, Entwicklung und Frieden), eine Friedenstaube sowie die Silhouette einer Menschenmenge, die für den Frieden demonstriert.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 49

Internationales Jahr der Jugend

BOLIVIEN



Marke 'Internationales Jahr der Jugend — 25 Jahre Fußball'. Diese Marke zu 3.000.000 P. zeigt einen lustigen jungen Fußballspieler mit einem Pokal und einer Fahne in der Hand — Hinweis zum 25jährigen Jubiläum des Club Deportivo Enrique Hopp in Cochabamba/Boliven.

Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend 1985'. Die beiden bildgleichen Marken — sie unterscheiden sich nur in der Farbgebung — zu 150.000 und 500.000 P. zeigen jeweils das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend 1985.

Als einziges Andenland hat Bolivien keinen unmittelbaren Zugang zum Meer — früher ein ständiger Anlaß zu Konflikten mit den Nachbarstaaten. Das Land grenzt am Westen an Chile und Peru, im Norden und Osten an Brasilien und Paraguay sowie im Süden an Argentinien. Zu Ehren Simon Bolívars, des Befreiers der Andenländer von der spanischen Kolonialherrschaft, wurde das Land Bolivien genannt. Das Land ist etwa viermal größer als die Bundesrepublik Deutschland. Sein höchster Berg, der Illimani (6882 m), übertrifft den Mont Blanc um mehr als 2000 m.

PERU



Sondermarke, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend 1985. Die Marke zu 3,50 P. zeigt als Bildmotiv eine Indianerin bei Strickarbeiten am Ufer eines Sees, während ein Indio in einem Bastfloß auf den See zum Fischen hinausfährt.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 50

Internationales Jahr der Jugend

HAITI



Am 20. Mai 1986 erschien in Haiti eine Sonderausgabe zum Internationalen Jahr der Jugend 1985:
 10 c. Aufforstung — Jugendliche beim Pflanzen junger Baumschößlinge; 25 c. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend; 50 c. Pfadfinderinnen und Pfadfinder in einem Zeltlager; 1 G., 1,25 G. und 2 G. vergleiche mit den Motiven der vorausgegangenen Werten.
 Die Republik Haiti nimmt das westliche Drittel der Insel Hispaniola ein. Ihr unmittelbarer Nachbar im Osten ist die Dominikanische Republik. Wegen der Ähnlichkeit der Insel mit andalusischen Landschaften nannte sie Kolumbus Espanola (Klein-Spanien). Der heutige Name geht auf das Indianerwort 'ahite', das bedeutet Berg oder bergig, zurück.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 51

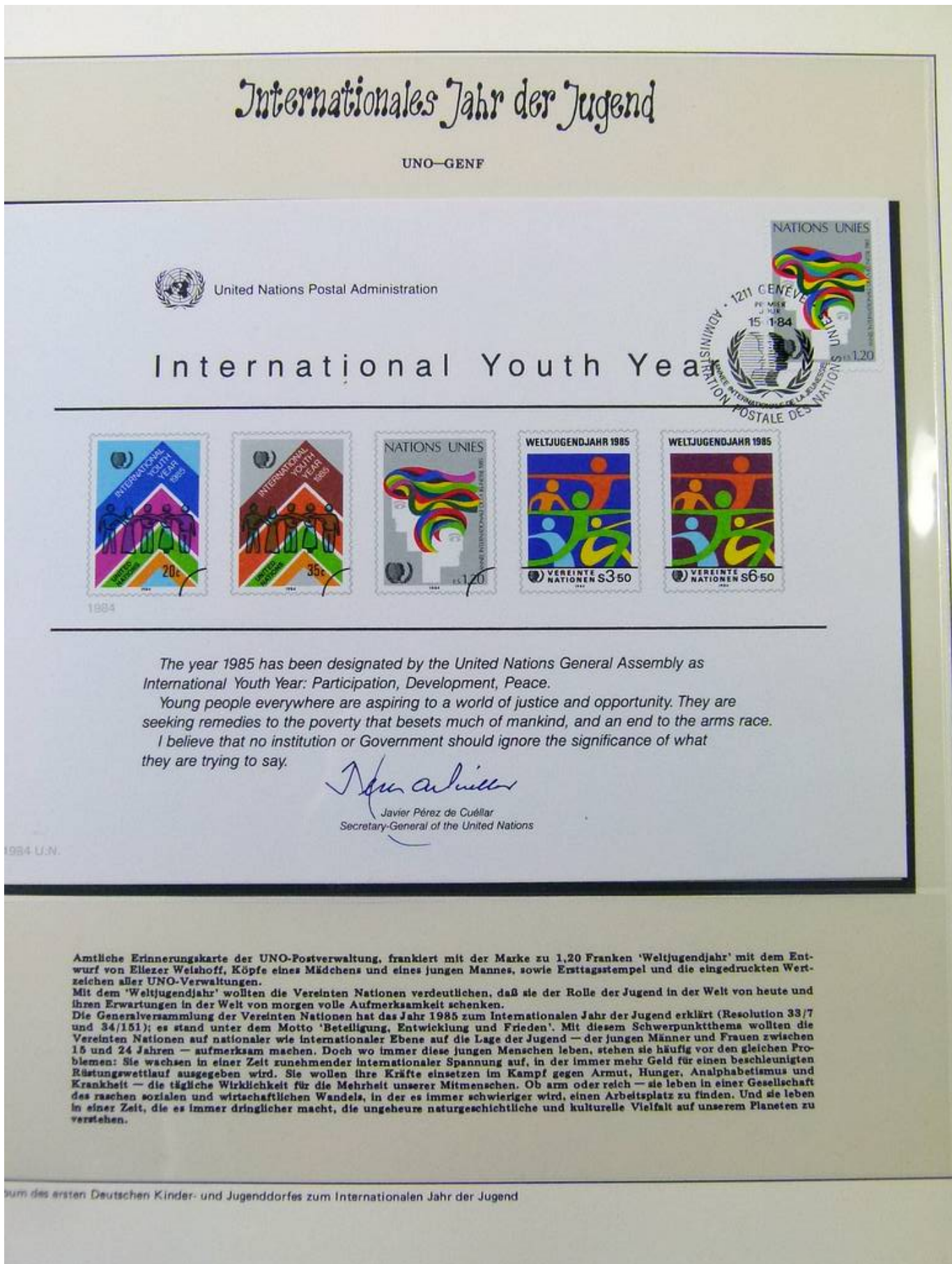


Foto nr.: 52

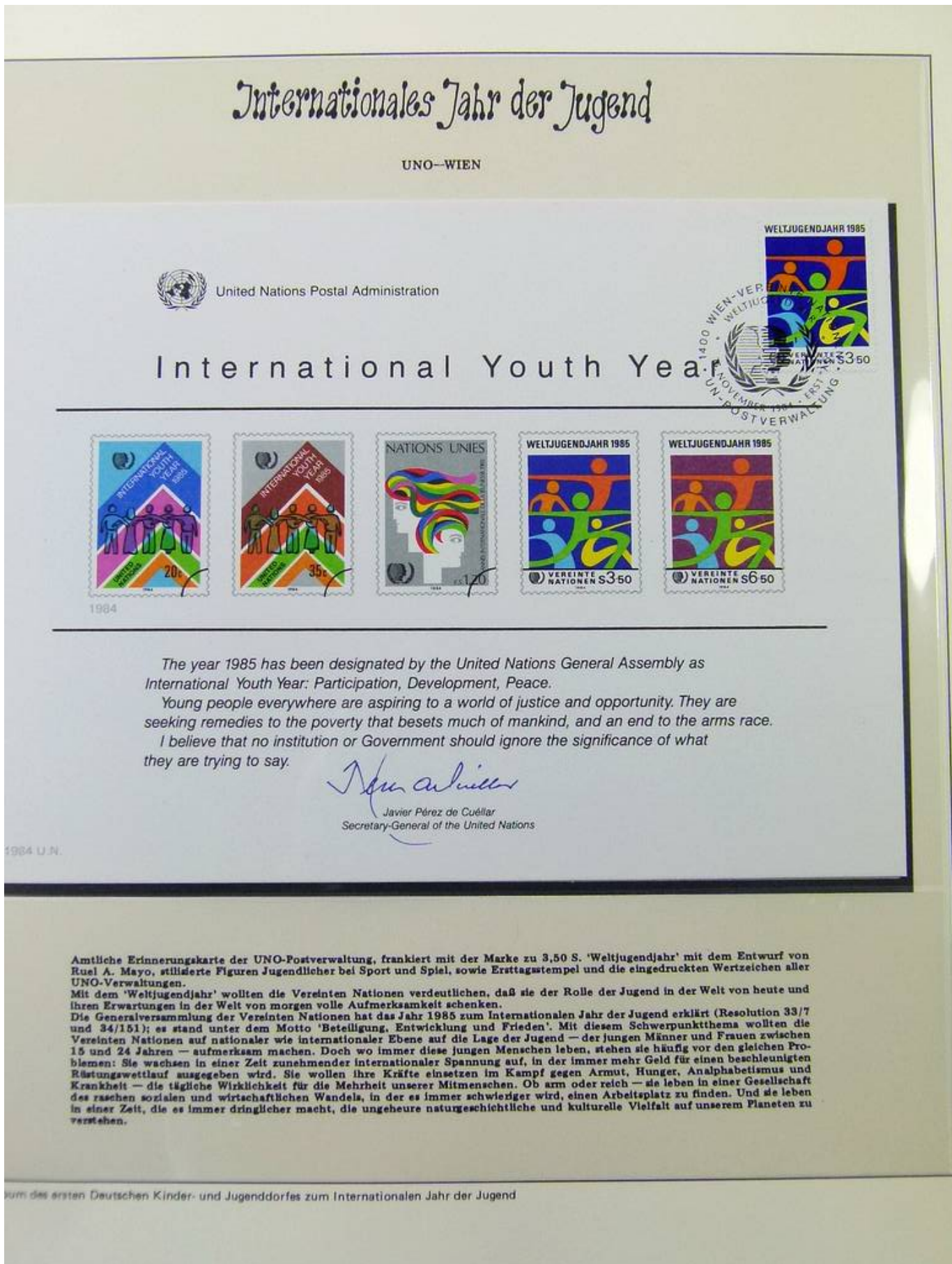


Foto nr.: 53

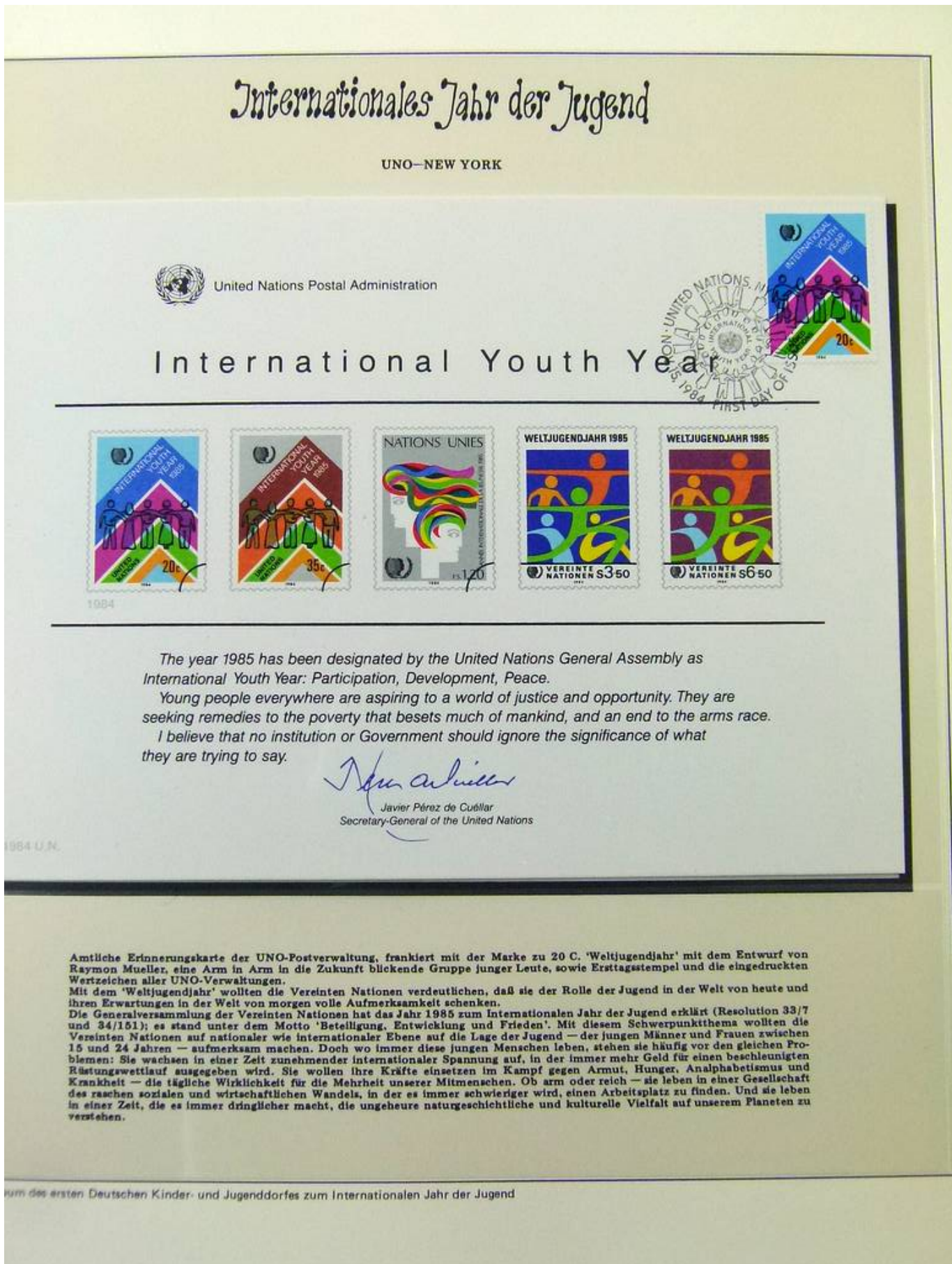


Foto nr.: 54

Internationales Jahr der Jugend

ANTIGUA-BARBUDA



Überdruckmarken 'Barbuda Mail'. Überdruckt wurden die Marken 'Internationales Jahr der Jugend' mit dem schwarzen Aufdruck 'Barbuda Mail': 25 c. Landwirtschaft — drei junge Männer mit Ananas und Feldfrüchten; 50 c. Tourismus und Hotelmanagement — Empfangschef, Zimmermädchen und Gepäckträger; 60 c. äußere Umgebung — drei Mädchen im Spiel mit einer Ziege sowie zwei junge Fußballspieler; 3 Dollar, Freizeit — Windsurfer in den Gewässern vor der Küste Antiguas.

Block mit Überdruckmarke 'Barbuda Mail'. Überdruckt wurde die Marke aus dem Block 'Internationales Jahr der Jugend' mit dem schwarzen Aufdruck 'Barbuda Mail'. Der Block mit der Marke zu 5 Dollar zeigt eine Schwarzweißzeichnung mit mehreren Jugendlichen, die die farbige Nationalflagge von Antigua emporhalten.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 55

Internationales Jahr der Jugend

DJIBOUTI



Großblock 'Internationales Jahr der Jugend', enthaltend drei bildgleiche Marken zu 10, 30 und 40 Fr. Sie zeigen in symbolischer Darstellung eine Weltkugel, in die ein Band mit der Inschrift 'INTERNATIONALE ANNEE DE LA JEUNESSE' führt, darunter mehrere Piktogramme, die die verschiedenen Aktivitäten der Jugendlichen symbolisieren sollen. Auf dem Blockrand sind die Porträts von verschiedenen weltberühmten Malern und Komponisten wiedergegeben: der venezianische Maler Tizian, der flämische Maler und Diplomat Peter Paul Rubens, das Wunderkind und Komponist der Oper 'Zauberflöte' Wolfgang Amadeus Mozart, der begnadete Klaviervirtuose Frederic Chopin, der vielleicht größte Symphoniker (z.B. 'Die Neunte'), Ludwig van Beethoven, das Genie der Barockmusik Johann Sebastian Bach, der große russische Tonkünstler, Komponist des 'Nußknacker', Peter Tschaikowski, der norwegische Komponist Edward Grieg, Schöpfer von nationalromantischen Klavier- und Orchesterwerken — Richard Wagner, Schöpfer der großen Operndramen wie 'Der Ring des Nibelungen', 'Parsifal' und der geniale spanische Maler El Greco.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend.

Foto nr.: 56

Internationales Jahr der Jugend

DIJBOUTI



Ungezähnte Marken 'Internationales Jahr der Jugend'.

Die drei bildgleichen Marken zu 10, 30 und 40 Fr. zeigen in symbolischer Darstellung eine Weltkugel, in die ein Band mit der Inschrift 'INTERNATIONALE ANNEE DE LA JEUNESSE' führt, darunter mehrere Piktogramme.



Block 'Internationales Jahr der Jugend', enthaltend die drei ungezähnten Marken des Satzes. Die drei bildgleichen Marken zu 10, 30 und 40 Fr. zeigen in symbolischer Darstellung eine Weltkugel, in die ein Band mit der Inschrift 'INTERNATIONALE ANNEE DE LA JEUNESSE' führt, darunter mehrere Piktogramme, die die verschiedenen Aktivitäten der Jugendlichen symbolisieren sollen.

Auf dem Blockrand sind die Porträts von verschiedenen weltberühmten Malern und Komponisten wiedergegeben: der venezianische Maler Tizian, der flämische Maler und Diplomat Peter Paul Rubens, das Wunderkind und Komponist der Oper 'Zauberflöte' Wolfgang Amadeus Mozart, der begnadete Klaviervirtuose Frederic Chopin, der vielleicht größte Symphoniker (z.B. 'Die Neunte'), Ludwig van Beethoven, das Genie der Barockmusik Johann Sebastian Bach, der große russische Tonkünstler, Komponist des 'Nußknacker', Peter Tschaikowski, der norwegische Komponist Edward Grieg, Schöpfer von nationalromantischen Klavier- und Orchesterwerken — Richard Wagner, Schöpfer der großen Operndramen wie 'Der Ring des Nibelungen', 'Parsifal' und der geniale spanische Maler El Greco.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 57

Internationales Jahr der Jugend

GUINEA



Ungezähnte Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend':
10 s. Porträt von Frederic Chopin (1810–1849), daneben bildliche Darstellung des achtjährigen Chopin bei einem Kammerkonzert; 20 s. Sandro Botticelli (1447–1515) mit der Malerpalette, daneben ein Ausschnitt aus dem Gemälde 'Die Geburt der Venus'; 25 s. Pablo Picasso (1881–1973) sowie sein Gemälde 'Paul als Pierrot'; 35 s. Giacchino Rossini (1792–1868) daneben bildliche Darstellung des 15jährigen Rossini beim Dirigieren eines Orchesters sowie eines Chors.



Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 50 s. zeigt ein Porträt des jungen Michelangelo (1475–1564), daneben Ausschnitt aus dem Gemälde 'Madonna de Angelo Doni', 1503, Uffizien, Florenz.
Blockrand: Michelangelos Statue des Moses, Porträt von Michelangelo nach Venusti, der Künstler bei der Arbeit an seiner weltberühmten Pieta, darüber die Kuppel der St. Peter Basilika.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 58

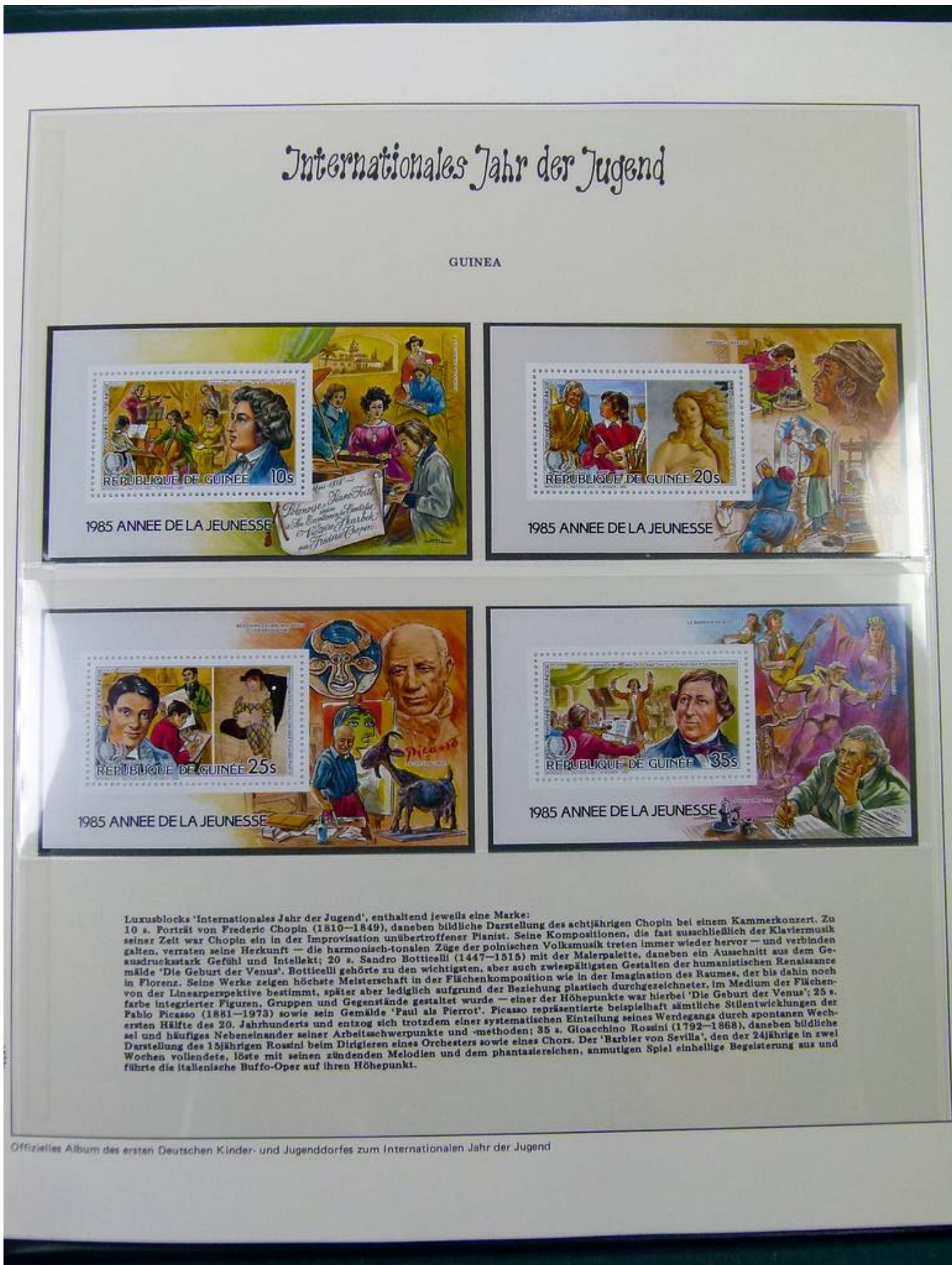


Foto nr.: 59

Internationales Jahr der Jugend

ZENTRALAFRIKA



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend': 40 Fr. Porträt von Leonardo da Vinci (1452–1519), daneben sein Gemälde 'Madonna mit der Nelke' (um 1475–1477), alte Pinakothek München. Die Einmaligkeit des Leonardo liegt in seiner unübertroffenen Meisterschaft auf vielerlei Gebieten. Außer als Maler war er Zeichner, Bildhauer, Baumeister, Kunsttheoretiker, Militäringenieur, Naturforscher und Erfinder; 80 Fr. Porträt von Johann Sebastian Bach (1685–1750); das Bild zeigt den jungen Bach beim Niederschreiben einer Komposition. Bachs Ruf als genialer Orgelvirtuose und Improvisator, Komponist und Kompositionslieferant blieb ungeschmälert erhalten, bis sich seit 1747 ein Augenleiden so verschlimmerte, daß er seinen Dienst schließlich nicht mehr wahrnehmen konnte; 100 Fr. Diego Velázquez (1599–1660) sowie sein Gemälde 'Heiliger Johannes in Fatima'. Als großer Meister der klassischen Epoche der spanischen Kunst sowie der internationalen Barockmalerei schuf Velázquez ein Werk, das realistisch Menschen und Umwelt seinerzeit widerspiegelt; 250 Fr. Porträt von Franz Schubert (1797–1828) sowie einen Partiturausschnitt aus der ersten Seite zu seiner Vertonung von Goethes 'Erlkönig' — bildliche Darstellung des Erlkönigs. Schubert komponierte Tänze, Kammer- und Orchestermusik, sieben Messen und neun Symphonien und wurde durch seine stimmungsvollen, melodienreichen Musik einer der volkstümlichsten Komponisten der Welt; besonders das 'Forellenquintett' und die 'Unvollendete' erfreuen sich bis heute ungebrochener Beliebtheit; 400 Fr. Porträt von Francisco Goya (1746–1828) sowie sein Gemälde 'Manuel Osorio de Moscos als Kind', 1787, Metropolitan Museum of Art, New York. Goya ist der bedeutendste Maler Spaniens nach Diego Velázquez. Sein Werk, das von der Rokomalerei des 18. Jahrhunderts seinen Ausgang nahm, entzieht sich der Stilgeschichtlichen Einordnung im Rahmen der allgemeinen europäischen Kunstgeschichte; 500 Fr. Porträt von Wolfgang Amadeus Mozart (1756–1791), ein Partiturausschnitt sowie den siebenjährigen Mozart am Flügel, musizierend mit seinem Vater, der Violine spielt und seiner singenden Schwester, Gemälde von Carmotel. Mozart gehört mit Haydn und Beethoven zu den drei Hauptmeistern der Wiener Klassik und zu den größten Musikern der Weltgeschichte überhaupt. In seinen nur 35 Lebensjahren schuf er über 600 Kompositionen.



Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 60

Internationales Jahr der Jugend

ZENTRALAFRIKA



Block 'Internationales Jahr der Jugend 1985'. Die Marke zu 600 Fr. zeigt ein Porträt von Pablo Ruiz Picasso (1881–1973) sowie das Gemälde 'Frau mit Federhut', 1901.
 Blockrand: Darstellung des ersten Ateliers von Picasso in Paris. Picasso in seinem Atelier in der Villa in Cannes und ein Porträt von Pablo Picasso sowie daneben seinen Namenszug.



Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 61



Foto nr.: 62



Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 63

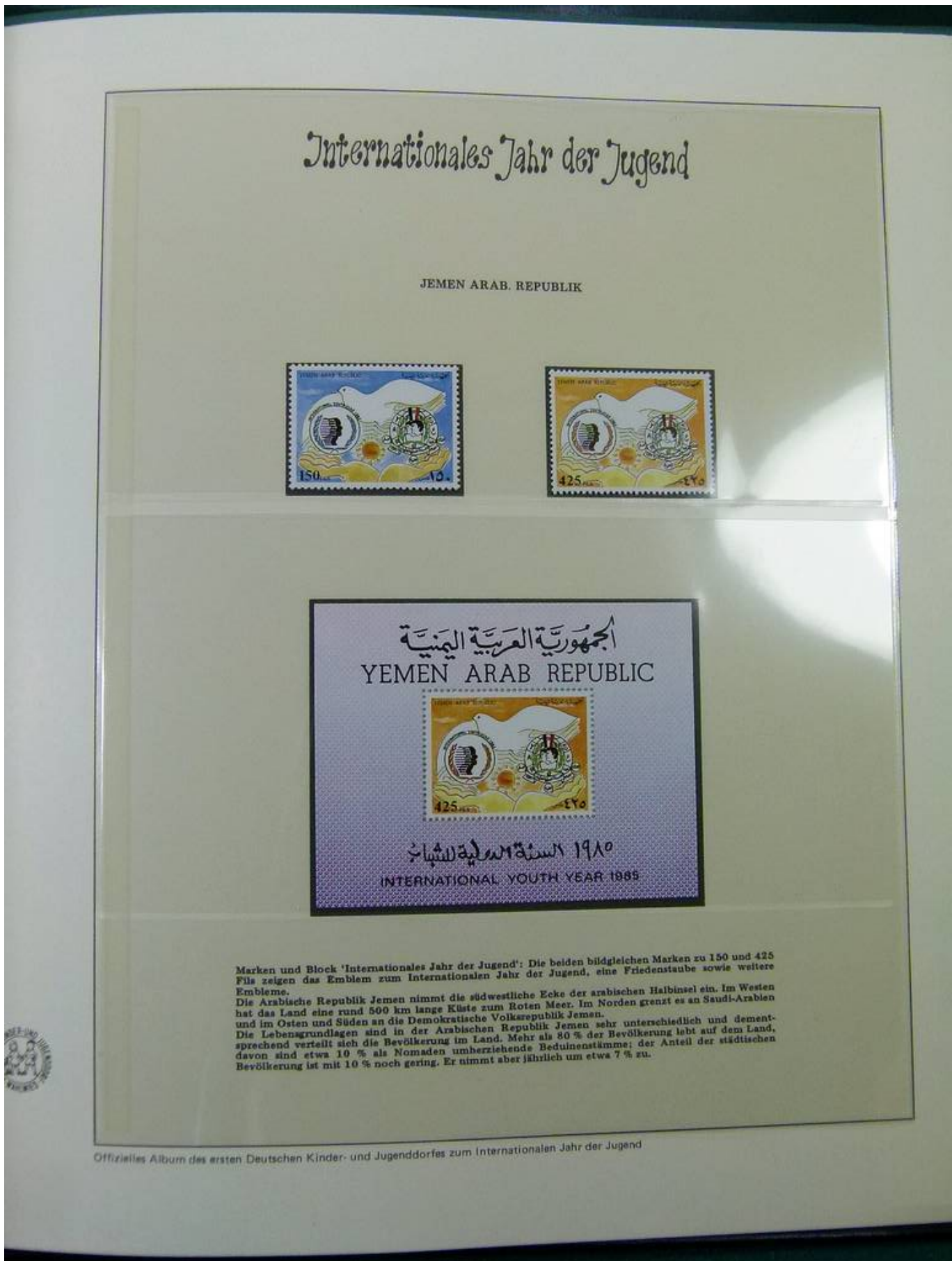


Foto nr.: 64

Internationales Jahr der Jugend

VEREINTE NATIONEN

UNO-WIEN



UNO-GENF



UNO-WIEN



UNO-NEW YORK



Mit dem 'Weltjugendjahr' wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute und ihren Erwartungen in die Welt von morgen volle Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der Vereinten Nationen hat das Jahr 1985 zum 'Internationalen Jahr der Jugend' erklärt. Dieses Jahr wird unter dem Motto 'Beteiligung, Entwicklung und Frieden' stehen. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler und internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen.

Die fünf Sondermarken der drei UNO-Verwaltungen in Wien, Genf und New York erschienen am 15. November 1984.

Vereinte Nationen Wien: Die beiden bildgleichen Sondermarken zu 3,50 S. und 6,50 S. zeigen nach einem Entwurf von Ruel A. Mayo (Philippinen) stilisierte Figuren Jugendlicher beim Sport und Spiel. Auflage 1,7 Millionen Sätze.

Vereinte Nationen Genf: Die Sondermarke zu 1,20 Franken zeigt nach einem Entwurf von Eliezer Weishoff (Israel) die Köpfe eines Mädchens und eines jungen Mannes. Auflage 1,3 Millionen Exemplare.

Vereinte Nationen New York: Die beiden bildgleichen Marken zu 20 C. und 35 C. zeigen nach einem Entwurf von Raymon Mueller (Bundesrepublik Deutschland) eine Arm in Arm in die Zukunft blickende Gruppe junger Leute. Auflage 1,4 Millionen Sätze.

Foto nr.: 65

Internationales Jahr der Jugend

JERSEY



Im Mai brachte die Postverwaltung der Kanalinsel Jersey eine Briefmarkenserie zum 'Internationalen Jahr der Jugend 1985', das von den Vereinten Nationen ausgerufen wurde, heraus:
10 p. Mädchenbrigade — Porträt eines Mädchens in der Uniform der Girls Brigade, im Hintergrund Blick auf den Hafen eines kleinen Städtchens sowie die Flagge der Mädchenbrigade Jerseys; 13 p. Pfadfinderinnen — Porträt einer jungen Pfadfinderin in Uniform, die Jubiläumszahl 75 mit den Jahreszahlen 1910—1985 sowie im Hintergrund ein Zug von mehreren Pfadfinderinnen mit der örtlichen Flagge; 29 p. Jugendhilfswerk auf Jersey — Porträt von Prinz Charles sowie Blick in das Lagerzentrum für die Vorbereitungstätigkeiten für die Feierlichkeiten zum silbernen Regierungsjubiläum der englischen Königin; 31 p. jugendliches Seekadettenkorps — Porträt eines jungen Seekadetten in Uniform, im Hintergrund rudern vier Seekadetten mit Schwimmwesten mit einem Boot zu einem Dreimastsegelschiff, das vor der Küste Jerseys vor Anker liegt; 34 p. Luftausbildungskorps — Porträt eines Fliegerkadetten, im Hintergrund ein junger Flieger in der Pilotenkanzel eines Ausbildungsflugzeuges sowie ein Fallschirmspringer.
Alle Marken zeigen noch das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, einen Lorbeerzweig und drei Köpfe verschiedener Rassen im Profil.

Foto nr.: 66

Internationales Jahr der Jugend

SALVADOR



Am 28. Februar 1985 erschien in einer Auflage von 200.000 Sätzen in dem mittelamerikanischen Staat Salvador eine Serie zum 'Internationalen Jahr der Jugend 1985':
 25 C. Emblem zum Ausgabeanlaß; 55 C. Schreinerarbeiten — Jugendliche beim Herstellen eines Stuhles sowie ein zweiter beim Hobeln eines Brettes für die Herstellung eines Schrankes;
 70 C. drei Jugendliche ziehen über eine Rolle ein Brett hoch, auf dem symbolisch Werkzeuge aus verschiedenen Industriezweigen liegen; 1,50 Col. Jugendliche bei einer Demonstration für den Frieden.

Foto nr.: 67

Internationales Jahr der Jugend

CANADA



Am 7. März 1985 verausgabte die canadische Postverwaltung eine Marke zum 'Internationalen Jahr der Jugend'. Die Marke zu 32 c. zeigt ein Herz aus grünen und einen Pfeil aus gelben Neonröhren auf einem Stück einer Jeansjacke, ein Symbol für den positiven und friedlichen Geist, von dem die jungen Menschen in Canada erfüllt sind. Im Rahmen des Internationalen Jahres der Jugend 1985 sind für die 4,5 Millionen Jugendlichen Canadas zahlreiche Aktivitäten geplant, u.a. Sportwettkämpfe für Behinderte und eine landesweite Aufforstungsaktion.

MALTA



Dem 'Internationalen Jahr der Jugend 1985' widmete die maltesische Postverwaltung drei Sondermarken mit dem jeweiligen Emblem zu diesem Anlaß: 2 c. Kopf eines jungen Mannes sowie Hände, die sorgfältig einen Pflanzentrieb um eine Stange legen; 13 c. drei Köpfe von Jugendlichen sowie in stilisierter Darstellung ein Blumenarrangement; 27 c. Kopf eines Mädchens, auf deren Handfläche eine Flamme brennt, im Hintergrund stilisierte Pflanzen.

Im Zuge des 'Internationalen Jahres der Jugend 1985', wird die Mittelmeerinsel Malta in diesem Jahr durch verschiedene Aktionen die Beteiligung der Jugend an der Entwicklung der Insel besonders zu fördern versuchen.

Foto nr.: 68

Internationales Jahr der Jugend

SPANIEN



PORTUGAL



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 17 Pt. zeigt die Köpfe von Jugendlichen sowie das Emblem zum Weltjugendjahr. Auflage 4 Millionen Exemplare.

Sondermarke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 60 Esc. zeigt die Profile eines jungen Mannes und einer jungen Frau.

MACAO



Sondermarken, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend 1985: 2,50 Patacas, symbolische Darstellung mit einer geöffneten Hand, die eine schwarze und zwei weiße Tauben hält; 3 Patacas, ebenfalls eine symbolische Darstellung zum Ausgabeanlaß mit zwei Händen. Beide Marken zeigen das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, Lorbeerkrantz mit drei Gesichtern verschiedener Rassen. Mit dem Internationalen Jahr der Jugend wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute besondere Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der UNO hat das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler wie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen.

Foto nr.: 69

Internationales Jahr der Jugend

MALAYSIA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 20 C. symbolische Darstellung der Solidarität unter den Jugendlichen; 1 Dollar, symbolische Darstellung der Beteiligung der Jugend an der nationalen Entwicklung.

INDONESIA



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend 1985': 75 Rp. drei junge Personen, die mit Palmwedeln winken, darüber den Teil eines Globusses; 140 Rp. drei junge Menschen tragen einen Globus sowie eine Blumenblüte. Weiterhin geben beide Marken das offizielle Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend 1985 wieder. Auflage 200.000 Sätze.

Foto nr.: 70

Internationales Jahr der Jugend

SAN MARINO



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend': 400 L. Entwurf einer Porträtzeichnung eines jungen Mannes sowie stilisierte Friedenstaube; 600 L. moderne grafische Darstellung als Integration einer Friedenstaube mit einem Mädchenkopf. Auflage 450.000 Sätze.

ANDORRA FRANZ.

MONACO



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 3 Fr. zeigt stilisiert dargestellte Figuren, die Arme nach der Inschrift 'ANY INTERNACIONAL DE LA JOVENTUT' ausstreckend. Auflage 450.000 Exemplare.

Sondermarke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 3 Fr. zeigt eine allegorische Zeichnung von Huguette Sainson mit dem Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend und Strichzeichnungen mit Jugendlichen.

Mit dem Weltjugendjahr wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute und ihren Erwartungen in der Welt von morgen volle Aufmerksamkeit schenken. Dieses Jahr wird unter dem Motto 'Beteiligung, Entwicklung und Frieden' bestehen. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler wie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend aufmerksam machen.

Foto nr.: 71

Internationales Jahr der Jugend

PARAGUAY



Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Diese Marken zeigen Motive nach den beiden berühmten Werken 'Tom Sawyers Abenteuer' und 'Huckleberry Finns Abenteuer' von Mark Twain:
0,25 G. Mississippi-Raddampfer; 0,50 G. ein wohl sehr zufriedener Huckleberry Finn liegt vor einem Faß und qualmt behaglich seine Pfeife; 1 G. Szene mit den drei Ausreißern Tom Sawyer, Huckleberry Finn und Joe Harper am Mississippi-Ufer — Tom wollte das Rauchen lernen, also bastelte er Pfeifen und stopfte sie ihnen. Die beiden Neulinge hatten bisher noch nichts anderes geraucht als aus Weinblättern gerollte Zigarren; 2 G. Huckleberry Finn und 'Nigger' Jim bei ihren Abenteuern auf dem Mississippi. Sie entdeckten ein Schiffswrack — es war ein Dampfer, der sich an 'nem Felsen abgemurkelt hatte. . . '. Er lag schräg und ein Teil vom Oberdeck ragte aus dem Wasser. . . ; 3 G. Tom Sawyers Abenteuer — Tom Sawyer und Joe, die Ausreißer, beobachten die Suchaktion nach ihnen auf dem Fluß — 'und gleich fühlten sie sich wie Helden. Welch großartiger Triumph war das doch. Sie wurden vermißt, sie wurden betrauert, ihre Wege brachen Herzen. . .'; 4 G. Tom Sawyers Abenteuer. Tragödie auf dem Friedhof. Tom und Huck beobachten den furchtbaren Mord des Indianer-Jo.

Foto nr.: 72

Internationales Jahr der Jugend

GUERNSEY



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend': 9 p. Emblem zum Jahr der Jugend, das von einer kreisförmigen Kette von Kindern verschiedener Nationen umgeben wird (Kinderzeichnung von Suzanne Brehaut, 12 Jahre); 31 p. drei Mädchen in einem Zeltlager mit der Jahreszahl '1985' (Kinderzeichnung von Mary Harrison, 11 Jahre).

IRLAND



Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Die beiden Marken zu 22 P. und 26 P. zeigen jeweils Gruppen junger Leute mit dem Symbol des Internationalen Jugendjahres. Das irische Hauptereignis anlässlich des 'Jahres der Jugend' ist ein großes Jugendtreffen, das vom 30. Juli bis 8. August bei Portumna, 130 km südwestlich von Dublin stattfand. 8.000 Pfadfinder aus allen Gegenden Irlands und 2.000 aus 21 anderen Ländern lernten dort bei Sport und Spiel sich gegenseitig kennen und diskutierten ihre Probleme miteinander. Auflage 2 Millionen Sätze.

Foto nr.: 73

Internationales Jahr der Jugend

BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



Sondermarke '30. Weltpfadfinderkonferenz 1985 München'. Die Marke zu 60 Pfg. zeigt junge Pfadfinder beim Lagerbau, Pfadfinderlilie und das Emblem zum Jahr der Jugend. Vom 15.—19. Juli 1985 fand in München die 30. Weltkonferenz der Pfadfinderbewegung statt. Diese internationale Konferenz tagte zum ersten Mal in der Bundesrepublik Deutschland auf Einladung des Ringes deutscher Pfadfinderverbände (RdP).



Sondermarken 'Für die Jugend 1985': 50 + 20 Pfg. Drais-Laufrad 1817. Die Laufmaschine, wie Karl v. Drais sie nannte, war in der leichtesten Holzbautechnik der Stellmacher jener Zeit ausgeführt und wog daher mit 40 Pfund soviel wie das heutige Hollandrad. ; 60 + 30 Pfg. NSU Germania-Hochrad 1886. Das Hochrad Germania der Neckarsulmer Strickmaschinenfabrik in Stahlrohrtechnik mit auf Kugellagern laufenden, hartgummibereiften Radialspeichenrädern stand auf der Höhe der Zeit; 80 + 40 Pfg. Kreuzrahmen-Niederrad 1887. Das Niederrad mit kleinen, vollgummibereiften Rädern, Kettenantrieb und Kreuzrahmen von John Kemp Starley aus Coventry brachte auf der ganzen Welt den Durchbruch der Fahrradkultur; 120 + 60 Pfg. Adler-Dreirad 1888. Das Adler-Dreirad wurde ab 1888 in der Frankfurter Velozipedfabrik Heinrich Kleyer gebaut. Vollgummibereifte Hinterräder mit 900 mm und ein Vorderrad von 650 mm Durchmesser sorgten für erträglichen Rollwiderstand. Der Kettenantrieb mit Differential war mit einem Kettenkasten verkleidet. Gebremst wurde durch Gegenhalten mit den Pedalen (kein Freilauf) und einer Löffelbremse aufs Vorderrad.

Foto nr.: 74

Internationales Jahr der Jugend

BERLIN



Sondermarken 'Für die Jugend 1985': 50 + 20 Pfg. Büssing-Rad 1868. Das Büssing-Veloziped aus Braunschweig war das erfolgreichste deutsche Serienprodukt vor dem Siebziger Krieg. Die gleichgroßen Holzräder mit Eisenreifen trugen einen geschmiedeten Eisenrahmen mit dem auf einer Blattfeder angebrachten Sattel. Tretkurbelantrieb und stockgerade Lenkstange waren ganz wie bei Michaux, wenn auch ohne die Tannenzapfengewichte zur Waagrechthaltung der Pedale. Das Exemplar im Geheimrat-Büssing-Archiv hat keine Bremsen; 60 + 30 Pfg. Kinder-Dreirad 1885. Kinderdreiräder wurden schon 1869 in Deutschland ganz aus Eisen gefertigt. Das Exemplar im Deutschen Museum erinnert mit seiner doppelten Lagerung der Gabel an die Büssing-Velozipede oder die Kinder-Velozipede der Leipziger Firma Schurath von 1870; 80 + 40 Pfg. Jaray-Rad 1925. Das Jaray-Rad ist der wichtigste Beitrag aus Deutschland zur Fahrradtechnik seit der Jahrhundertwende. Der begabte Aerodynamiker Paul Jaray (1889–1974), konstruierte dieses Rad auf kleinen Luftwiderstand und bessere Ergonomie hin. Anstelle des öligen Kettenantriebs sah Jaray zwei am Steuerknopf angelenkte Trethebel vor, deren Enden er mit einem Drahtseil über Trommeln auf der Hinterachse und eine verkleidete Umlenkrolle unten verband, wobei Totpunkte geschickt vermieden wurden; 120 + 60 Pfg. Opel-Rennrad 1925. Das Opel-Rennrad der 20er Jahre ist vom heutigen kaum zu unterscheiden. Tangentialspeichenräder mit genähten Schlauchreifen, Kettenantrieb mit Rücktrittbremse und Rennlenker mit der sog. Labeflasche zeichnen es aus. Die französische Kettenschaltung für Radtouristen wurde erst 1923 von Rennfahrern benutzt.

Foto nr.: 75

Internationales Jahr der Jugend

ISRAEL



JAPAN



KOREA-SÜD



AUSTRALIEN



CHINA



BRASILIEN



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend':

Japan — 60 Yen. junge Menschen sowie das Symbol des Internationalen Jahrs der Jugend.

Israel — 150 IS. drei Medaillen: 'Kampagne für nukleare Abrüstung', 'Smiley' und 'Love' (ein Herz).

Korea-Süd — 70 W. buntes Wellenmuster integriert in dem Emblem zum Jahr der Jugend.

Australien — 30 c. Entwurf der Studentin Derryn Vogelest, der aus den 24 Vorschlägen, die die australische Postverwaltung von den vier Kunsthochschulen für diese Ausgabe erhielt, hervorging. Er soll eine Repräsentation der Jugend sein, in welcher die hochstehende Sonne, deren Strahlen und Linien eine in sich geschlossene Ganzheit, Einheit und Teilhabe ausdrücken, zu Integration, Kommunikation, Frieden und Glückseligkeit anregen.

China — 20 Fen zeichnerische Darstellung von Jugendlichen, die auf fliegenden Kranichen sitzen und Münzen wegwerfen.

Brasilien — 220 Cr. Blick aus der Froschperspektive auf einen Kreis von Jugendlichen.

Mit dem Internationalen Jahr der Jugend wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute besondere Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der UNO hat das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler sowie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen.

Foto nr.: 76

Internationales Jahr der Jugend

NIEDERLANDISCHE ANTILLEN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 45 + 20 C. Jugendlicher am Heimcomputer; 55 + 25 C. Junges Mädchen beim Hören von Schallplatten mit Hilfe eines Kopfhörers; 100 + 50 C. Jugendlicher beim Breakdance, einer spektakulären Tanzart zu moderner Musik.
 Die Niederländischen Antillen sind ein autonomer Teil des Königreichs der Niederlande und umfassen die vor der Küste Venezuelas liegenden Inseln unter dem Winde die Inseln Aruba, Bonaire und Curacao und einige der Leeward-Inseln, nämlich Sint Eustatius, Saba und den Südtteil von St. Martin. Hauptstadt ist Willemstad auf Curacao. Die Niederländischen Antillen bilden nach der Niederländischen Verfassung und dem Statut von 1954 einen Teil des Königreichs der Niederlande. Schwerpunkt der Wirtschaft ist Erdöl, das, aus Venezuela und Kolumbien eingeführt, auf Aruba und Curacao verarbeitet wird.

Foto nr.: 77

Internationales Jahr der Jugend

QATAR



Zwei bildgleiche Sondermarken zu 50 Dh. und 1 Rial, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend im Emirat Qatar, das auf einer Halbinsel im Persischen Golf liegt. Der Staat befindet sich seit 1896 unter britischem Schutz und schloß am 3. November 1916 einen Ausschließkeitsvertrag mit Großbritannien. Der Emir erklärte den Staat Qatar am 1. September 1971 für unabhängig und schloß am 3. September 1971 einen neuen Freundschaftsvertrag mit Großbritannien. Die beiden Marken zeigen vor verschiedenfarbigem Hintergrund das offizielle Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, einen Lorbeerkrantz mit drei Köpfen verschiedener Rassen.

KUWAIT



Zwei bildgleiche Sondermarken zu 30 und 80 Fils, herausgegeben in Kuwait zum Internationalen Jahr der Jugend. Das ehemals britische Protektorat ist seit dem 1. Juni 1961 unabhängig. Die beiden Marken zeigen das offizielle Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, einen Lorbeerkrantz sowie drei stilisierte Köpfe.
Auflage 250.000 Sätze.

Foto nr.: 78

Internationales Jahr der Jugend

FRANZÖSISCHE ÜBERSEEDEPARTEMENTS

WALLIS UND FUTUNA



Im französischen Überseegebiet, Flottenstützpunkt im südlichen Pazifik, zwischen Fidschi und Samoa gelegen. Auf Wallis und Futuna gibt es drei einheimische Könige und einen französischen Hochkommissar sowie einen Vertreter für die französische Nationalversammlung. Die Sondermarke zum Internationalen Jahr der Jugend hat einen Nennwert von 64 Fr. und zeigt ein Kind aus Frankreich und eines von Wallis und Futuna sowie das offizielle Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

NEUKALEDONIEN



Sondermarke zum Internationalen Jahr der Jugend 1985. Die Marke erschien in Neukaledonien, einem französischen Überseeterritorium im westlichen Pazifik, das im Jahre 1774 durch Kapitän James Cook entdeckt wurde und sich seit 1853 in französischem Besitz befindet. Die Marke zu 59 Fr. zeigt das Emblem zum Internationalen Weltjugendjahr, Stacheldraht, regenbogenfarbenes Band sowie ein Mädchen — symbolische Darstellung für jene Situation, in der sich heute noch Jugendliche in unserer Welt befinden und für den Aufruf der Vereinten Nationen, daß man der Rolle der Jugend eine besondere Aufmerksamkeit schenken muß.

Foto nr.: 79

Internationales Jahr der Jugend

CISKEI



Vier Sondermarken, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend und zum 75. Jahrestag der Pfadfinderinnen. Diese Bewegung wurde in England von Robert Baden-Powell im Jahre 1910 zusammen mit seiner Schwester Agnes Baden-Powell eingeleitet. Die Idee wurde mit großer Begeisterung aufgenommen und verbreitete sich sehr schnell. Während desselben Jahres wurden schon die ersten Pfadfinderinnenvereinigungen in Südafrika, und zwar in Johannesburg, gegründet. Heute gibt es in Ciskei über 1000 Pfadfinderinnen. Die Pfadfinderinnen werden in drei Gruppen eingeteilt: Brownies (8 — 11 Jahre), Guides (11 — 16 Jahre), Rangers (über 16 Jahre). 12 C. zwei Pfadfinderinnen (Brownies) mit handgearbeiteter Puppe; 25 C. Pfadfinderinnen (Rangers) pflanzen Bäume; 30 C. Pfadfinderinnen (Guides) mit ihrer Flagge; 50 C. Pfadfinderinnen (Guides) beim Entzünden eines Lagerfeuers. Alle Marken zeigen das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend. Auflage 35.000 Sätze.

Foto nr.: 80

Internationales Jahr der Jugend

GRIECHENLAND



Sondermarken '40 Jahre UNO — Internationales Jahr der Jugend': 15 Dr. Köpfe von Jugendlichen verschiedener Nationen; 25 Dr. junge Menschen, darüber Friedenstauben.
Auflage 800.000 Sätze.



Block 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Darstellung der Marke zu 100 Dr. geht auf den Blockrand über und zeigt ein blumenbekränztes Mädchen — im Hintergrund das Stadion des Friedens und der Freundschaft. Auflage 350.000 Exemplare.
Das Jahr 1985 wurde von den Vereinten Nationen zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt, und zwar unter dem eindrucksvollen Motto 'Frieden, Fortschritt, Teilnahme', wie auch mit dem Ziel der weltgreifenderen und wirkungsvolleren Information der Völker über die Probleme der Jugend und deren Lösung.

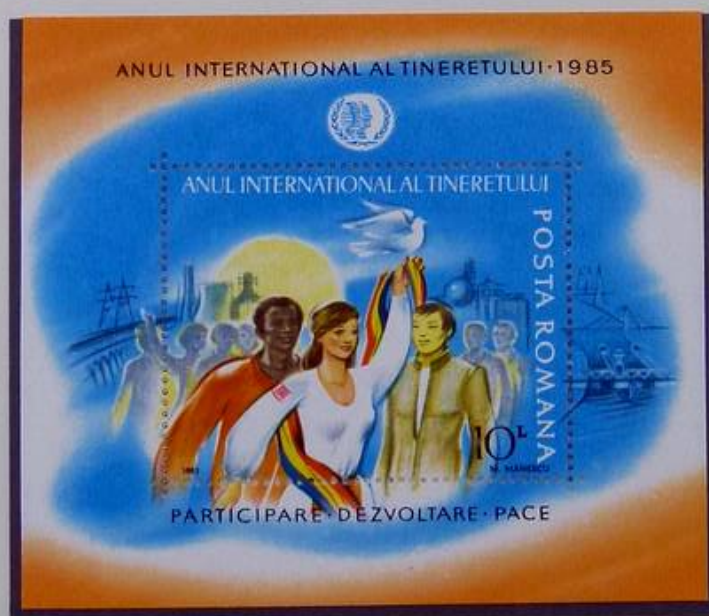
Foto nr.: 81

Internationales Jahr der Jugend

RUMÄNIEN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 1 L. Teilnahme der Jugend an der wissenschaftlichen Forschung; 2 L. Teilnahme der Jugend an der Arbeit auf nationalen Baustellen. Auflage 500.000 Sätze.



Gedenkblock, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend. Die Darstellung der Marke zu 10 Lei geht auf den Blockrand über und zeigt Jugendliche verschiedener Rassen, wobei ein Mädchen ein Band in den Nationalfarben Rumäniens und eine Friedenstaube hält. Mit dem Internationalen Jahr der Jugend wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute besondere Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der UNO hat das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler wie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen.

Foto nr.: 82

Internationales Jahr der Jugend

GRÖNLAND



NORWEGEN



FINNLAND



ISLAND



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 3,80 Kr. zeigt weiße Vögel — die Symbole des Friedens —, die zusammen ein Nest in einer grönländischen Landschaft mit Eis und Felsen bauen. Weiterhin zeigt die Marke das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend. Mit dem Internationalen Jahr der Jugend wollen die Vereinten Nationen verdeutlichen, daß sie der Rolle der Jugend in der Welt von heute besondere Aufmerksamkeit schenken. Die Generalversammlung der UNO hat das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt. Es steht unter dem Motto 'Beteiligung, Entwicklung und Frieden'. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler sowie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend aufmerksam machen.

Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 2 Kr. Skulptur 'Junge und Mädchen', Vigeland-Museum, Oslo; 3,50 Kr. Detail der einen Lebenszyklus darstellenden Brunnengruppe, des ältesten Teils der Vigeland-Anlage im Nordwesten Oslos. Diese eindrucksvollen Arbeiten sind Werke des norwegischen Bildhauers Gustav Vigeland (1869—1943). Dieser norwegische Bildhauer wurde besonders von A. Rodin beeinflusst und schuf stark bewegte, naturalistische Bildwerke, auch Bildnisbüsten. Monumentale Wirkungen erstrebte er mit seiner Skulpturengruppe in Oslo, die etwa 100 symbolistische Figurengruppen und Reliefs umfaßt. Auflage 3 Millionen Sätze.

Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 1,50 FMK. symbolisiert die vorurteilsfreie Einstellung der Jugend, ihre Fröhlichkeit und ihre Ungezwungenheit sowie ihre Freude am Neuem. Auflage 6 Millionen Exemplare.

Marke 'Internationales Jahr der Jugend 1985'. Die Marke zu 2500 Aurar zeigt das Porträt eines blonden Mädchens.

Foto nr.: 83

Internationales Jahr der Jugend

UNGARN



Gedenkbloch, herausgegeben zum XII. Weltjugend- und Studententreffen. Die gezähnte bzw. ungezähnte Marke zu 20 Ft. zeigt eine Ansicht in schwarzweiß des Roten Platzes mit der Kremelmauer, dem Spasski-Turm sowie dem Lenin-Mausoleum. Weiterhin ist das Emblem zu diesem Weltjugendtreffen dargestellt.

Der Blockrand zeigt das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie die Aufschrift in ungarischer Sprache 'MOSKAU 1985' und 'XII. WELTJUGEND- UND STUDENTENTREFFEN'.

In der sowjetischen Hauptstadt Moskau fand vom 27. Juli bis zum 3. August 1985 das XII. Weltjugend- und Studententreffen statt.

Auflage 265.300 nummerierte Exemplare.

Auflage 5.800 ungezähnte, nummerierte Exemplare.

Foto nr.: 84

Internationales Jahr der Jugend

DÄNEMARK



Sondermarke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 3,80 Kr. zeigt fröhliche junge Menschen vor einer Andeutung der dänischen Nationalflagge. Diese Marke ist dem von den Vereinten Nationen proklamierten 'Internationalen Jahr der Jugend 1985' gewidmet, in dessen Rahmen auch in Dänemark zahlreiche Aktionen der Situation, den Problemen, der Motivierung und der Integration der Jugendlichen von 15–24 Jahren gelten. Diese Altersgruppe stellt ein Fünftel der Weltbevölkerung.

SCHWEDEN



Block zum 'Tag der Briefmarke 1985' und gleichzeitig zum 'Tag der Jugend', erschienen am 12. Oktober 1985. Der Block enthält drei Briefmarken zu 2 Kronen, 2,70 Kronen und 3,20 Kronen. Er wird mit einem Zuschlag von 2,10 Kronen für insgesamt 10 Kronen verkauft, der Zuschlag kommt der Förderung der Philatelie zugute. Die drei Marken des Blocks wurden nach den Vorlagen dreier Mädchen aus einem Mal- und Zeichenwettbewerb der Schulljugend gestaltet. Alle Marken zeigen neben der Darstellung das Emblem des Internationalen Jahres der Jugend. 2 Kronen — zum Thema Anteilnahme bzw. Mitarbeit hat Marina Karlsson ein Bild gemalt, wie ein junger Punk einer alten Dame hilft. Auf der Marke zu 2,70 Kronen hat Madeleine Andersson ausdrucksvoll die Entwicklung der Menschheit dargestellt — in welche Richtung wissen wir nicht, aber das Licht in ihrem Werk symbolisiert sowohl Hoffnung als auch Herausforderung. Die Marke zu 3,20 Kronen wurde von Charlotta Ankar entworfen. Sie hat es verstanden, auf geschickte Weise den Friedenswillen zu dokumentieren. Rasse, Aussehen oder Behinderung dürfen keine Rolle spielen. Die Menschen gehören zueinander und sind der Grundstein für Frieden auf unserer Erde.

Foto nr.: 85

Internationales Jahr der Jugend

TUNESIEN



MEXICO



MAROKKO



URUGUAY



ALGERIEN



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 250 M. zeigt eine symbolische, grafische Darstellung zum internationalen Jugendjahr des tunesischen Künstlers Ali Bellagha.

Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 35 P. zeigt das Emblem zum Ausgabeanlaß sowie einen Text.

Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 2 Dh. zeigt die Köpfe dreier verschiedener Rassen — Emblem zum Weltjugendjahr.

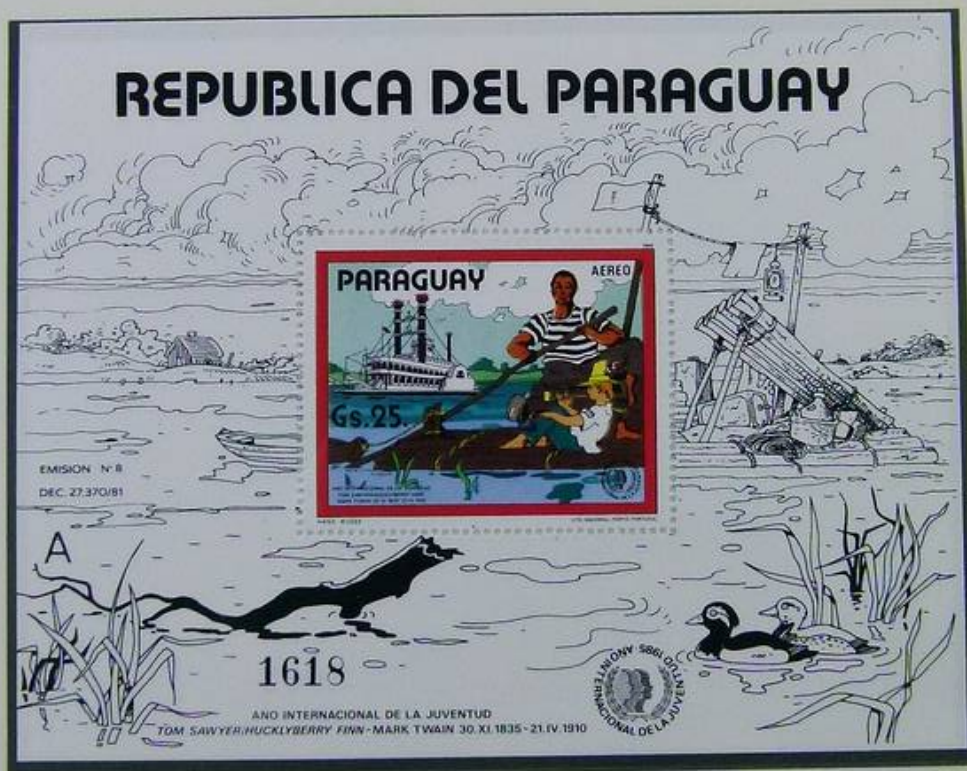
Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 12 P. zeigt Köpfe dreier verschiedener Rassen — Emblem zum Jugendjahr.

Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 0,80 Dh. Jugendliche über einer Weltkugel, Friedenstaube und Lorbeerzweig; 1,40 Dh. Tauben über Weltkugel als Symbol für den Friedenswunsch der Jugend.

Foto nr.: 86

Internationales Jahr der Jugend

PARAGUAY



Numerierter Gedenkblock 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Darstellung der farbig gehaltenen Marke zu 25 G. geht auf den Blockrand über — jener in schwarz-weiß gehalten — und zeigt Hucklerry Finn zusammen mit seinem Freund, dem 'Nigger' Jim, auf ihrem komfortablen Floß während ihrer abenteuerlichen Reise auf dem Mississippi.

Zu den bedeutendsten Werken von Mark Twain zählt sicherlich der Roman 'Huckleberry Finn's Abenteuer'. Es ist eine mit großartigem Humor versehene Satire auf die Gesellschaft seiner Zeit. Hucklerry Finn entflieht zusammen mit dem Negerklaven Jim seiner Umwelt und schippert mit ihm zusammen auf einem Floß den Mississippi hinunter. Der Roman ist eine Erzählung ihrer Erlebnisse in einer vom Dialekt des amerikanischen Südens gefärbter Sprache. Den Ruf als Humorist der Nation verdeutlicht auch der weltberühmte Roman 'Tom Sawyers Abenteuer'. Mark Twain unternahm ausgedehnte Reisen durch die Vereinigten Staaten und besonders durch Europa und verarbeitete seine dabei gewonnenen Eindrücke in erfrischend zu lesenden Reisebüchern wie 'Ein Yankee am Hofe des Königs Artus' oder 'Bummel durch Europa'.

Foto nr.: 87

Internationales Jahr der Jugend

POLYNESIEN



Zwei durch ein Zierfeld zusammenhängend gedruckte Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Die beiden bildgleichen Marken zu 250 Fr. zeigen einen jungen Polynesier sowie eine junge hübsche Polynesierin mit einem Fregattvogel am Strand einer dieser paradiesischen südpazifischen Inseln. Das Zierfeld gibt einen Ausschnitt dieses Markenbildes — die beiden Hände mit dem Fregattvogel — wieder sowie die Inschriften bezüglich des Ausgabeanlasses und zum 100. Geburtstag von John James Audubon.

KIRIBATI



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 15 c. Jugendliche beim Fußballspielen am Strand; 35 c. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie das spezielle Emblem zu diesem Anlaß von Kiribati; 40 c. junge Bewohnerin von Kiribati unter einer Palme am Strand beim Zubereiten einer Mahlzeit; 55 c. Blick auf eine Insel (Kiribati) sowie jene Länder, mit denen die Jugendorganisationen von Kiribati in Verbindung stehen: Australien, Neuseeland, USA.

Foto nr.: 88

Internationales Jahr der Jugend

ITALIEN



TÜRKEI



ZYPERN TÜRK.



ZYPERN



Sondermarke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 600 L. zeigt das Profil eines jugendlichen Gesichts, das sich vor Blumenmotiven abzeichnet. Weiterhin zeigt das Markenbild das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend mit den Profilen dreier Gesichter verschiedener Rassen im Lorbeerkranz.

Marken 'Internationales Jahr der Jugend 1985': 100 L. Köpfe zweier junger Leute sowie Emblem; 120 L. Weltkugel und Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend. Bei der Generalversammlung der Vereinten Nationen im Jahr 1979 wurde beschlossen, das Jahr 1985 als 'Internationales Jahr der Jugend' zu erklären, und es mit den Themen 'Teilnahme, Entwicklung und Frieden' zu feiern. Auflage 600.000 Sätze.

Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 20 L. stilisierte Köpfe dreier verschiedener Rassen — Emblem im Strahlenkranz; 100 L. Friedenstaube mit mehrfarbigen Bändern, Weltkugel. Auflage 150.000 Sätze.

Einzelmarke aus der Serie 'Jahrestage und Ereignisse': 13 C. Internationales Jahr der Jugend — die Profile dreier Jugendlicher verschiedener Rassen sowie Emblem zum Jugendjahr.

Foto nr.: 89

Internationales Jahr der Jugend

BELGIEN



Sondermarke 'Jugendphilatelie — Jahr der Jugend'. Die Marke zu 9 Fr. versinnbildlicht mit einem auf dem Boden kauenden nackten jungen Menschen die Probleme vieler Jugendlicher. Auflage 4,9 Millionen Exemplare.

MALTA



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 1 Scudo zeigt eine rote Flagge mit dem Malteser Kreuz sowie das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

GIBRALTAR



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 4 p. Emblem zum internationalen Jugendjahr; 20 p. eine Hand übergibt einer anderen einen Diamanten — Symbol für den Schatz der Jugend; 80 p. Emblem zum internationalen Jugendjahr sowie das Emblem zur 75-Jahrfeier der 'Girl-Guides'-Pfadfinderinnen.

Foto nr.: 90

Internationales Jahr der Jugend

SRI LANKA



PAKISTAN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 4,60 Rs. Umriss eines Vogels mit stilisierten menschlichen Figuren; 20 Rs. drei stilisierte Personen mit erhobenen Armen sowie eine Friedenstaube vor der Weltkugel und eine Blume. Beide Marken tragen das Emblem zum Ausgabeanlaß, einen Lorbeerkrans mit den Köpfen dreier verschiedener Rassen. Auflage 500.000 Sätze.

Marke '75 Jahre Pfadfinderinnen-Bewegung'. Die Marke zu 60 P. zeigt die Jubiläumszahl '75', das Emblem und das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

THAILAND



Sondermarke, erschienen zum 'Internationalen Jahr der Jugend 1985' am 26. November 1985 in einer Auflage zu 3 Millionen Exemplaren.
Die Marke zu 2 B. zeigt das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie als Inschrift das Motto 'Participation, Development, Peace' (Teilnahme, Entwicklung und Frieden).

Sondermarken, herausgegeben zum 'Tag des Kindes' wie auch zum 'Internationalen Jahr der Jugend 1985'. Die Marken zu jeweils 1,50 Baht zeigen zwei verschiedene Zeichnungen von thailändischen Kindern, die die sehr belebten, verkehrsreichen Straßen unserer modernen Städte darstellen.
Die Vollversammlung der Vereinten Nationen proklamierte das Jahr 1985 zum 'Internationalen Jahr der Jugend'. Es stand unter dem Motto 'Beteiligung, Entwicklung und Frieden'. Mit diesem Schwerpunktthema wollen die Vereinten Nationen auf nationaler wie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen.

Foto nr.: 91

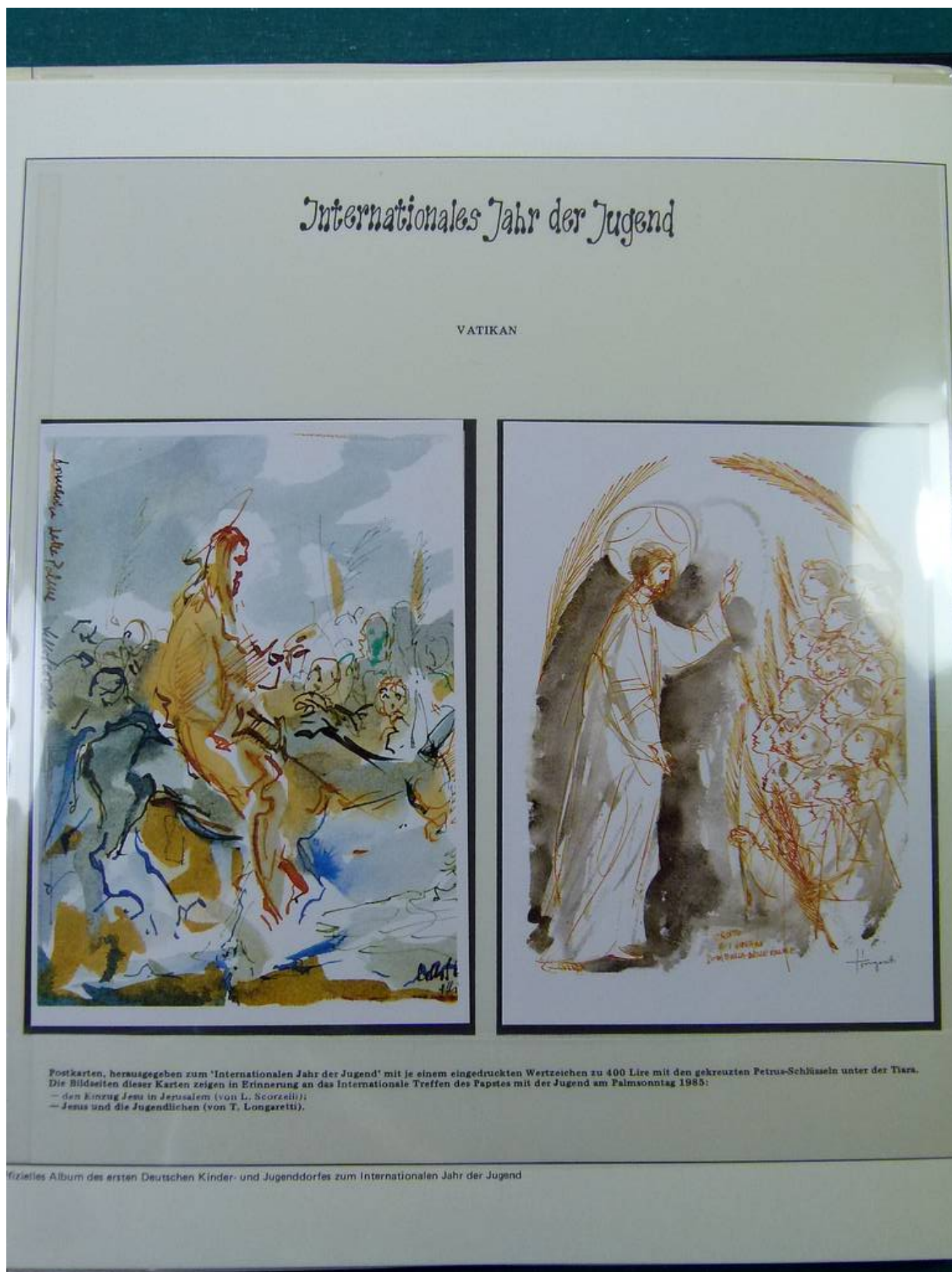


Foto nr.: 92

Internationales Jahr der Jugend

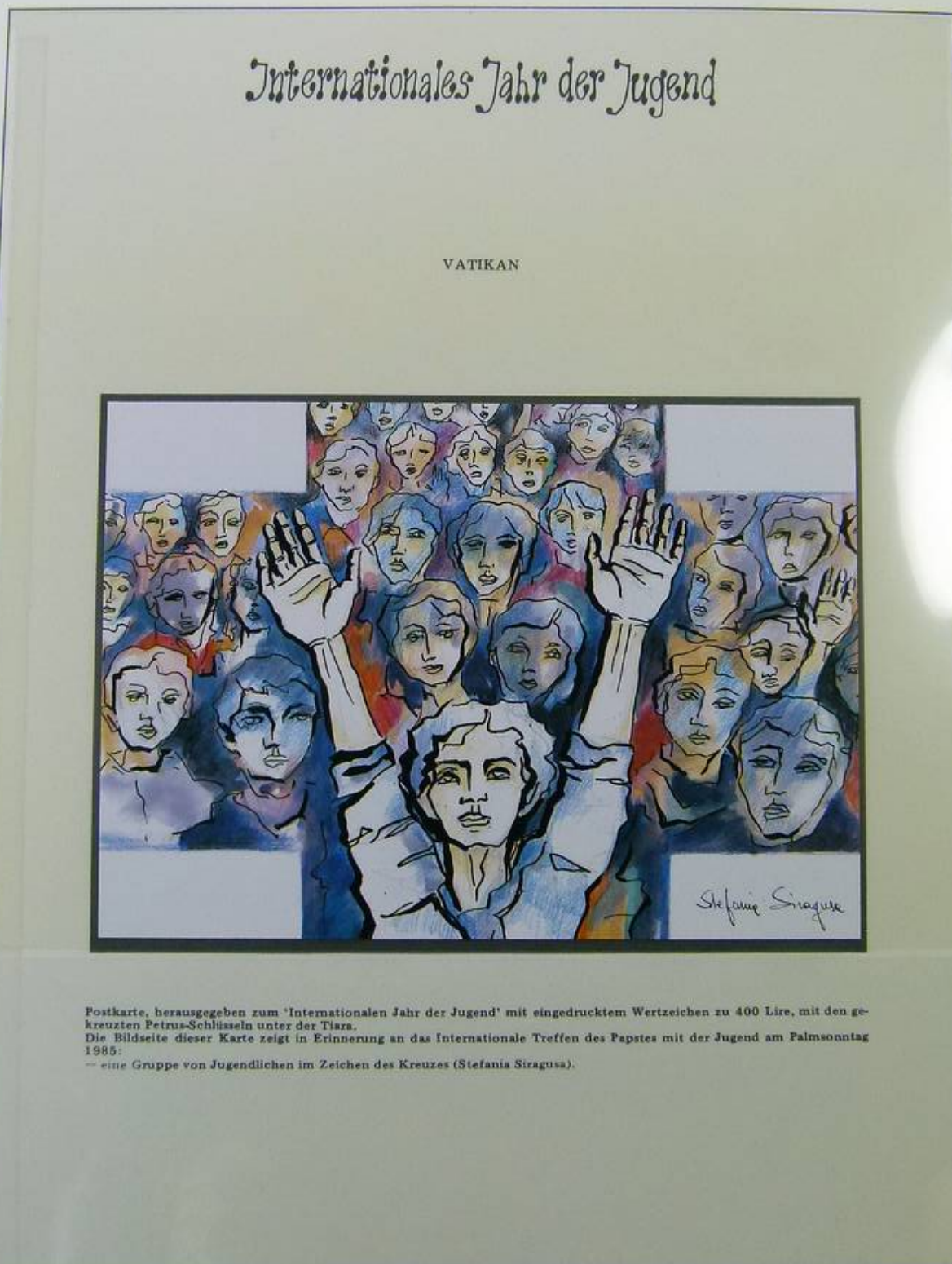
VATIKAN



Postkarte, herausgegeben zum 'Internationalen Jahr der Jugend' mit eingedrucktem Wertzeichen zu 400 Lire, mit den gekreuzten Petrus-Schlüsseln unter der Tiara.
Die Bildseite dieser Karte zeigt in Erinnerung an das Internationale Treffen des Papstes mit der Jugend am Palmsonntag 1985:
— Papst unter Kindern (von D. Bellotti).

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 93



Postkarte, herausgegeben zum 'Internationalen Jahr der Jugend' mit eingedrucktem Wertzeichen zu 400 Lire, mit den gekreuzten Petrus-Schlüsseln unter der Tiara.
 Die Bildseite dieser Karte zeigt in Erinnerung an das Internationale Treffen des Papstes mit der Jugend am Palmsonntag 1985:
 — eine Gruppe von Jugendlichen im Zeichen des Kreuzes (Stefania Siragusa).

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 94

Internationales Jahr der Jugend

ARGENTINIEN



CHILE



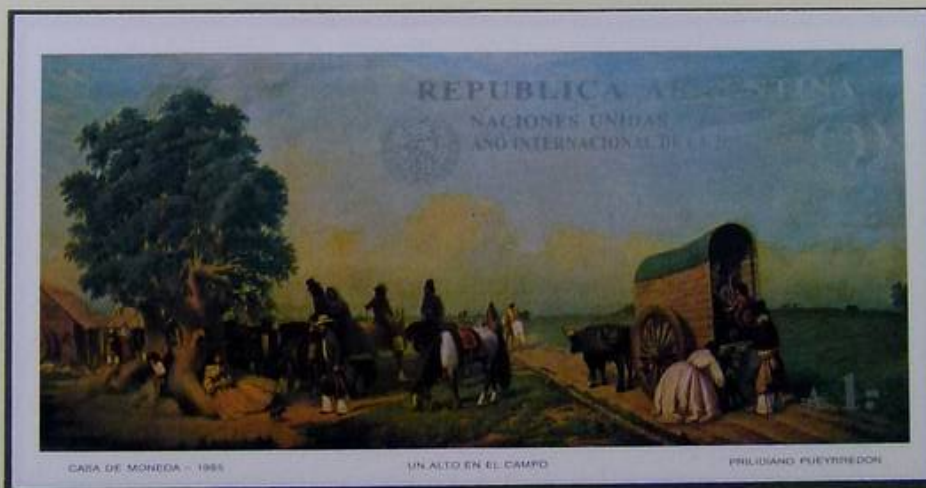
ARGENTINIEN



Zwei Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend': 20 P. 'Eisschnellläufer', Reproduktion einer Fotografie von C. A. de la Bandera; 30 P. 'Die Enttäuschung' nach einer Fotografie von J. H. Rivoira.

Eine Marke 'Internationales Jahr der Jugend': 15 P. fliegende Tauben, schemenhafte Umriss von Jugendlichen, UNO-Emblem.

ARGENTINIEN



Block, herausgegeben zum 'Internationalen Jahr der Jugend'. Der Block mit dem Nennwert zu 1 P. zeigte eine Reproduktion des Ölgemäldes 'Ein Zwischenaufenthalt auf dem Lande' von Prilidiano Pueyrredon. Nach der Unabhängigkeit Argentiniens (1816) kamen ausländische Künstler und Reisende nach Argentinien, die typische Motive des Landes darstellten und der argentinischen Malerei den Weg wiesen. In der Wiedergabe volkstümlicher Szenen zeichnete sich Carlos Gardel (1813—94) aus. Zusammen mit Prilidiano Pueyrredon (1823—70), der die realistische Landschafts- und Porträtmalerei begründete, steht dieser am Anfang der nationalen argentinischen Malerei. Auflage 126.000 Blocks.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 95



Foto nr.: 96



Kleinbogen 'Internationales Jahr der Jugend', enthaltend fünf Marken und vier Zierfelder. Die fünf bildgleichen Marken zu je 5 G. zeigen Huckleberry Finn mit einer toten schwarzen Katze und Tom Sawyer, der eine Pfeife raucht.
Zierfeld (links oben): Huckleberry Finn in vornehmer Kleidung wird von der gestrengen Miss Watson, einer 'reichlich dünnen, alten Jungfer mit 'ner Brille auf' erzogen. Sie 'rückte mir nun mit einer Fibel zu Leibe. Sie ließ mich ungefähr eine Stunde lang ziemlich schwer arbeiten ...'.
Zierfeld (links unten): Tom Sawyers Abenteuer — die Ausreißer Tom, Huck und Joe versteckten sich auf der Empore in der Kirche und hörten dort ihrer eigenen Grabrede zu. Als sie sich schließlich bemerkbar machten, stürzten sich Tante Polly, Mary und die Familie Harper 'auf ihre Auferstandenen, erstickten sie fast unter Küssen und ließen ihren Dankesgefühlen freien Lauf. ...'.
Zierfeld (rechts oben): Tom Sawyers Abenteuer — Tom und Huck bei der nächtlichen Schatzsuche — 'das Loch wurde tiefer und tiefer; jedesmal aber, wenn ihnen das Herz höher schlug, weil sie ihre Pickel auf etwas stoßen hörten, erlebten sie von neuem eine Enttäuschung. Immer war es nur ein Stein oder ein Stück Holz'.
Zierfeld (rechts unten): Tom Sawyers Abenteuer — Tom in einem vertrauten Gespräch mit seiner heißgeliebten Betty Thatcher im Raum der Sonntagschule.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 97

Internationales Jahr der Jugend

ASCENSION



'75 Jahre Pfadfinderinnen':
12 P. Flagge der ersten Pfadfinderinnen auf Ascension; 15 P. Pfadfinderinnen bei der Ersten Hilfe; 20 P. Pfadfinderinnen beim Aufrichten eines Zeltes; 70 P. Porträt von Lady Baden-Powell.
Die Pfadfinderbewegung ist eine internationale Jugendbewegung, die nach unabhängigen, freiheitlichen Gesichtspunkten zu Gemeinschaftsgeist und naturgemäßer Lebensführung in Heimatabenden, Fahrten und Lagern erziehen will. Internationale Begegnungen werden unter dem Blickwinkel für soziales und politisches Verhalten im Sinne von Partnerschaftlichkeit, Solidarität und Toleranz betrachtet.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 98

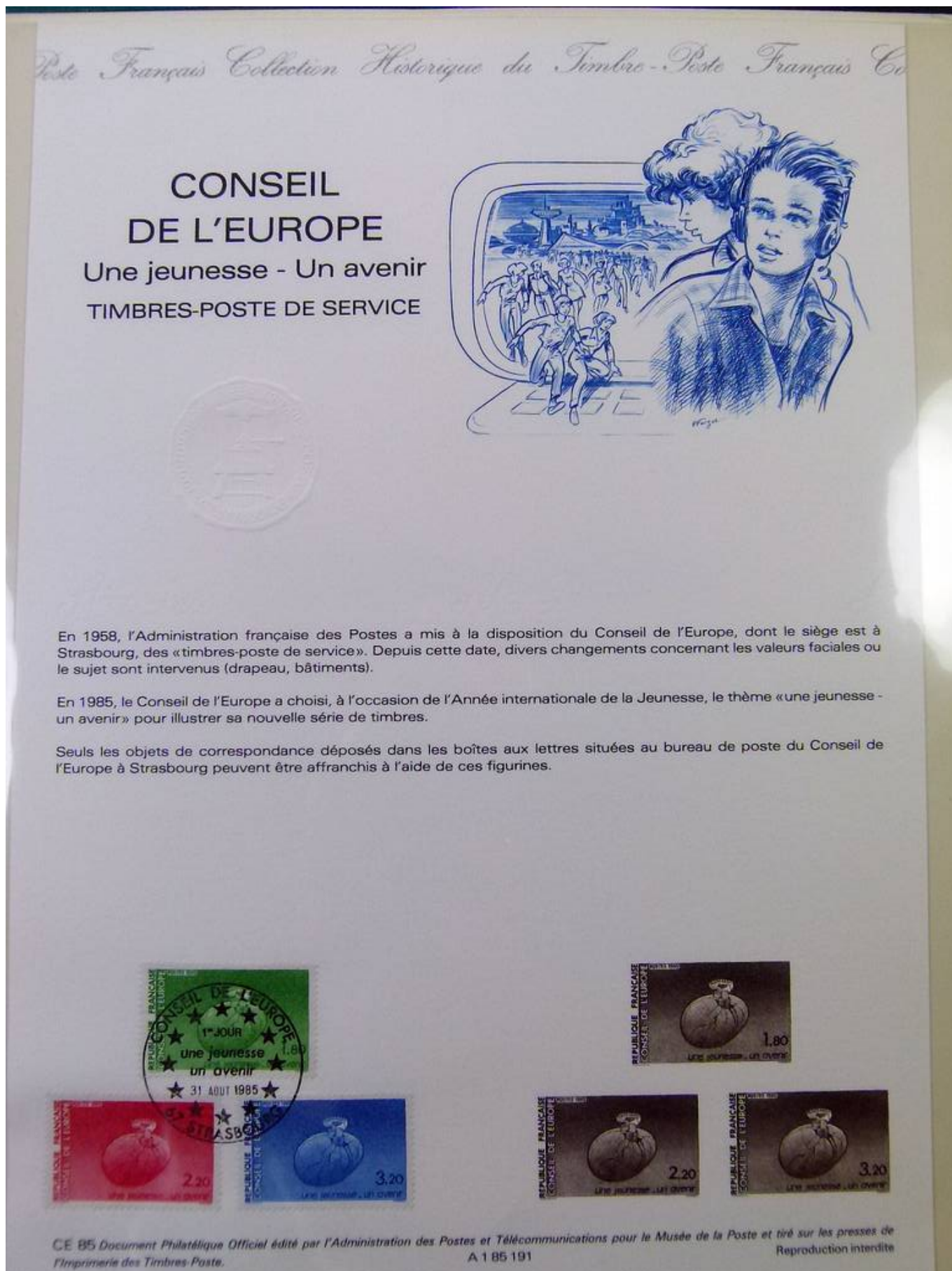


Foto nr.: 99

Internationales Jahr der Jugend

OMAN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend':
50 B. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie in symbolischer Darstellung einen Jugendlichen, der einen Olivenzweig als Symbol des Friedens hält; 100 B. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie Karte des Omans und Jugendliche dieses arabischen Landes in ihren verschiedenen Rollen in der gesellschaftlichen Entwicklung.

BAHRAIN



Marken, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend am 16. November 1985 in einer Auflage von 125.000 Sätzen. Die drei bildgleichen Marken zu 15, 50 und 100 Fils zeigen das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend, die Köpfe dreier Rassen im Lorbeerzweig sowie in einer Vignette rechts oben das Porträt des regierenden Emirs von Bahrain, Sheik Isa bin Salman al Khalifa.

BRUNEI



Marken 'Internationales Jahr der Jugend':
10 S. Jugendliche von Brunei in verschiedenen Uniformen mit der Nationalflagge; 75 S. Jugendliche von Brunei bei der Ausübung von Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen von Wissenschaft, Technik und Forschung; 1 Dollar, dieses Motiv ähnelt der 75 S.-Marke, jedoch zeigt sie verschiedene andere Tätigkeiten.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 100

Internationales Jahr der Jugend

DOMINIKANISCHE REPUBLIK



Sondermarken 'Internationales Jahr der Jugend':
 5 C. Gruppe von Jugendlichen verschiedener Rassen und aus verschiedenen Ländern; 25 C. Blick in den Nationalpark 'Los Haitises' — Mangrovenwälder mit üppig tropischer Vegetation; 35 C. Gipfel des Pico Duarte (3.175 m) mit Gipfelkreuz; 2 Dollar, Ausschnitt aus der 'Cordillera Central' mit der höchsten Erhebung des karibischen Archipels dem Pico Duarte. Dieses von Nordwesten nach Südosten streichende Hochgebirge gehört zusammen mit drei weiteren, parallel zu ihm verlaufenden Gebirgsketten zum östlichen Strang des amerikanischen Kordillerensystems.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 101

Internationales Jahr der Jugend

BAHAMAS



Marken und Block '75 Jahre Pfadfinderinnenbewegung — Internationales Jahr der Jugend 1985': 5 c. Muschel sowie das 'Brownies Symbol' (junge Pfadfinderinnen); 25 c. Kokospalme sowie Pfadfinderzelte; 31 c. Flamingo sowie der Pfadfindergruß; 35 c. Darstellung eines Marlin sowie das Emblem der 'Rangers'.
Alle Marken zeigen das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie die Jubiläumszahl '75'.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 102

Internationales Jahr der Jugend

IRAK



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 40 F. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie ein irakischer Soldat mit Nationalflagge; 50 F. Mädchen und Junge mit erhobenen Armen sowie das Emblem; 100 F. Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend sowie ein irakischer Soldat mit Nationalflagge; 200 F. Mädchen und Junge mit erhobenen Armen sowie das Emblem. Auflage 200.000 Sätze.

Gedenkblock, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend. Die Marke zu 250 F. zeigt das Emblem zum Jahr der Jugend, die irakische Nationalflagge, den Lauf eines Gewehres — und übergehend auf den Blockrand farbige Wellenlinien.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 103

Internationales Jahr der Jugend

INSEL MAN



Sondermarken '75. Jahrestag der Pfadfinderorganisation für Mädchen — Internationales Jahr der Jugend 1985': 11 p. Ansicht des Cunningham House, des Hauptquartiers der Pfadfinderbewegung auf der Insel Man und Porträts der beiden Cunningham-Damen, die seinerzeit Bevollmächtigte für die Insel Man waren; 14 p. Prinzessin Margret, Schwester der Königin, Präsidentin der Girl Guides. Im Hintergrund die Standarte der Pfadfindermädchen der Insel Man; 29 p. Eröffnung des Hauses der Girl Guides auf der Insel im Jahre 1955 durch Lady Olave Baden-Powell; 31 p. Entwicklung der Uniformen von 1910 bis zum heutigen Tag; 34 p. Gruß, Abzeichen und Händedruck, Symbole der Pfadfinderbewegung. Die Marken zeigen weiterhin noch das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 104

Internationales Jahr der Jugend

LUXEMBOURG



Sondermarken 'Caritas 1985', herausgegeben im Rahmen des Internationalen Jahrs der Jugend: 4 + 1 Fr. 'Fleiß' — Mädchen beim Zeichnen; 7 + 1 Fr. 'Freundschaft' — zwei Freunde bei einer gemeinsamen Beschäftigung; 10 + 1 Fr. 'Christi Geburt' — Teil einer Dreikönigsskulptur im Staatsmuseum in Luxemburg; Alabastergruppe (Höhe 1,18 m, Breite 0,65 m) aus dem 16. Jahrhundert; 16 + 2 Fr. 'Rollentausch' — Kind in der Rolle seiner Lieblingsgestalten; 40 + 13 Fr. 'Scham' — Mädchen in bedrückter Stimmung.
Im Dezember 1979 hatte die Generalversammlung der Vereinten Nationen das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend ausgerufen. Beteiligung, Entwicklung und Frieden waren die Hauptthemen dieses Jahres. Im Zuge einer langfristigen, den Zielsetzungen der UNO entsprechenden Jugendpolitik wurden in Luxemburg bereits 1984 entscheidende Schritte unternommen. So hat die Abgeordnetenkammer die gesetzliche Grundlage für den 'Service national de la Jeunesse' (Nationales Jugendamt) geschaffen und dieser Einrichtung die notwendigen Strukturen zur Entwicklung einer geeigneten Jugendpolitik gegeben.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 105

Internationales Jahr der Jugend

PAKISTAN



Marke '10. Nationales Pfadfindertreffen' — im seltenen Dreiecksformat. Die Marke zu 60 P. zeigt verschiedene symbolische Darstellungen zum Pfadfindertreffen, das Emblem zum Weltjugendjahr sowie Pfadfinderembleme. Auflage 500.000 Exemplare.

BANGLADESCH



Marken, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend am 2. November 1985: 1 Tk. im unteren Teil Kopf eines jungen Mädchens, darüber ein Blumenarrangement mit Schere, Sichel und Bleistift sowie das Emblem zum Ausgabeanlaß; 5 Tk. im unteren Teil Porträt eines jungen Mädchens darüber Blumenarrangement mit Hammer und zwei Schraubenschlüsseln.

NEPAL



INDIEN



Sondermarke, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend 1985 in einer Auflage von 3 Millionen Exemplaren. Diese Marke zu 1 R. zeigt das Emblem des Jugendjahres innerhalb eines besonderen nepalesischen Emblems zum gleichen Anlaß mit einem der höchsten Berge der Welt des Himalajas.

Zum Internationalen Jahr der Jugend erschien in Indien eine Sondermarke zu 2 R. Diese Marke zeigt das Emblem zum Ausgabeanlaß sowie einen Läufer und eine Läuferin.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 106

Internationales Jahr der Jugend

ZAIRE



75^e ANNIVERSAIRE DU SCOUTISME



REPUBLIQUE DU ZAIRE

Überdruckmarken und Block mit Überdruckmarke 'Internationales Jahr der Jugend'. Überdruckt wurden die Marken, herausgegeben zum 75. Jahrestag der Pfadfinderbewegung mit einem neuen Nennwert. Der frühere Nennwert wurde mehrfach schwarz ausgeblakt: 3 Z. auf 3 Z. Pfadfinder mit Gepäck; 5 Z. auf 5 Z. Pfadfinder leistet Erste Hilfe; 7 Z. auf 90 K. Zelte und Pfadfinderwimpel; 10 Z. auf 90 K. Zelte, Wimpel; 15 Z. auf 1,70 Z. Pfadfinder am Lagerfeuer; 20 Z. auf 8 Z. Pfadfinder signalisiert; 50 Z. auf 90 K. Zelte, Wimpel. 50 Z. auf 10 Z. Porträt von Lord Baden-Powell (1857—1941), Gründer der Pfadfinderbewegung.
Blockrand: Emblem der Pfadfinder von Zaire.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 107

Internationales Jahr der Jugend

NORFOLK INSELN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Die beiden Marken zeigen Entwürfe von Schülern der Norfolk Inseln, die sich mit dem Thema Jugend, Spiel, Freizeit usw. befaßten: 33 c. Kinder beim Schwimmen im Meer bzw. Tauchen; 50 c. Landschaftsimpression — wandernde Kinder und Kühe.

SAMOA



Waagrecht zusammenhängend gedruckte Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Alle Marken besitzen den Nennwert von 60 C. Die erste und die letzte Marke zeigen das Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend vor einer Weltkarte, die über den gesamten Streifen dann dreimal wiederholt wird. Die drei mittleren Marken zeigen ausgestreckte Arme von Kindern verschiedener Rassen.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 108

Internationales Jahr der Jugend

BENIN



GABUN



MADAGASKAR



Marke, herausgegeben zum Internationalen Jahr der Jugend. Die Marke zu 150 Fr. zeigt ein Mosaikmuster sowie ein Emblem, aus dem vier Jugendliche eine Fackel halten.

Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 125 Fr. zeigt das Emblem dieses Jahrs, Lorbeerzweige mit den stilisierten Köpfen dreier verschiedener Rassen.

Marke, herausgegeben zum 'Internationalen Jahr der Jugend'. Die Marke zu 100 Fmg. zeigt in rot eine Karte von Madagaskar sowie das offizielle Emblem zum Internationalen Jahr der Jugend 1985.

ELFENBEINKUSTE



TSCHAD



Marke 'Internationales Jahr der Jugend'. Die Marke zu 125 Fr. zeigt das Emblem zum Weltjugendjahr 1985 sowie eine Umrißkarte der Republik Elfenbeinküste und die Inschrift '1985 / PARTICIPATION / DEVELOPPEMENT / PAIX' (Teilnahme, Entwicklung, Frieden).

Marken 'Internationales Jahr der Jugend'. Die beiden Marken zu 70 und 200 Fr. zeigen jeweils symbolische Darstellungen zum Internationalen Jahr der Jugend sowie das Emblem zum Jugendjahr.

Die Generalversammlung der Vereinten Nationen hatte das Jahr 1985 zum Internationalen Jahr der Jugend erklärt (Resolution 33/7 und 34/151); es stand unter dem Motto 'Beteiligung, Entwicklung und Frieden'. Mit diesem Schwerpunktthema wollten die Vereinten Nationen auf nationaler wie internationaler Ebene auf die Lage der Jugend — der jungen Männer und Frauen zwischen 15 und 24 Jahren — aufmerksam machen. Sie leben in einer Zeit, die es immer dringlicher macht, die ungeheueren naturgeschichtliche und kulturelle Vielfalt auf unserem Planeten zu verstehen.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 109

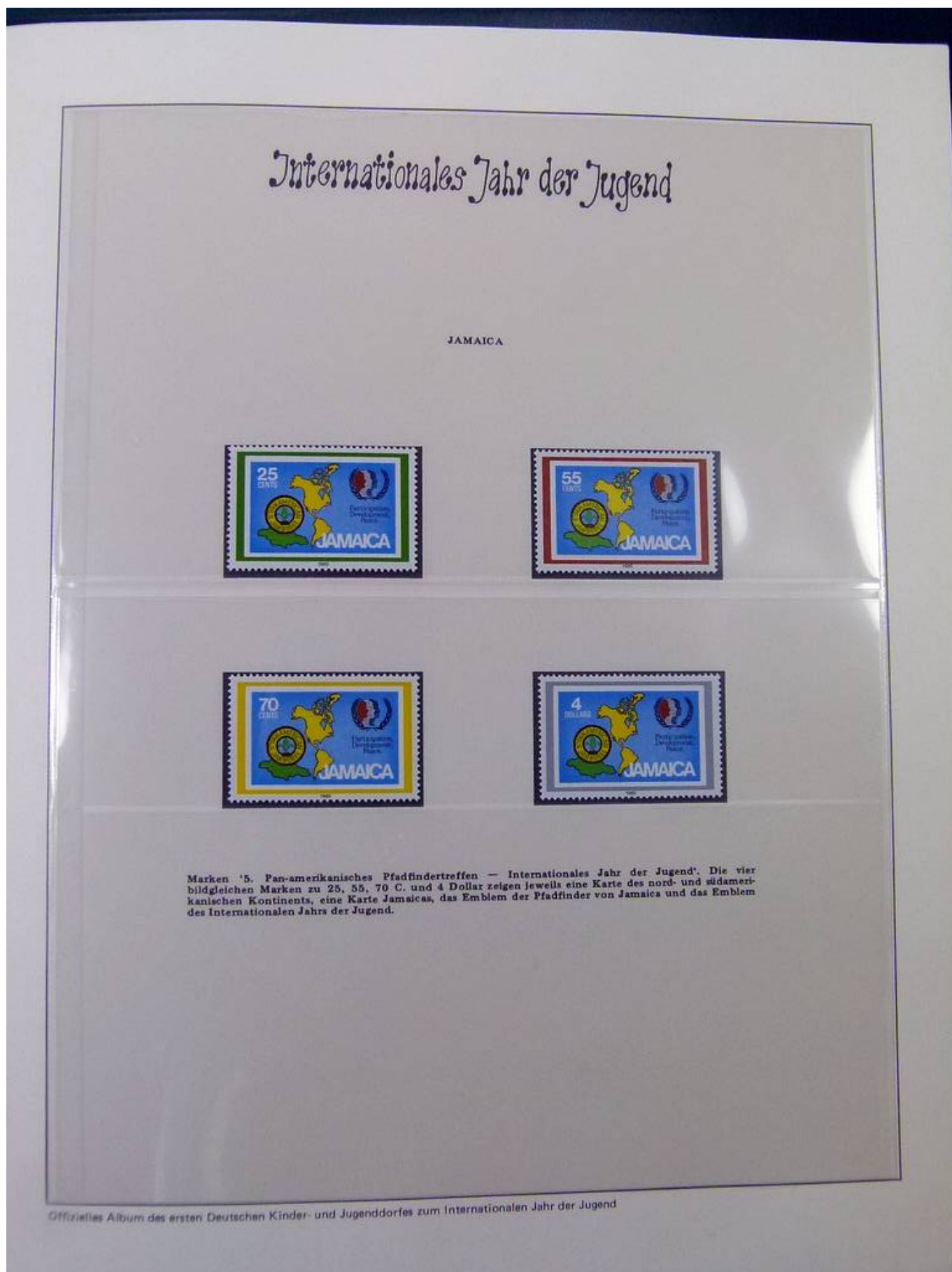


Foto nr.: 110

Internationales Jahr der Jugend

KAIMAN-INSELN



Marken 'Internationales Jahr der Jugend': 5 c. drei Jugendliche bei einem Leichtathletik-Wettkampf, einem Lauf auf einem Feld. Der Amateur-Leichtathletikverband der Kaiman-Inseln wurde 1979 gegründet; 15 c. Studenten der Hochschule der Kaiman-Inseln bei der Arbeit in der Bücherei; 25 c. zwei Fußballspieler — der eine in gelbblauem Dress, der andere im roten Dress — im Kampf um den Ball. Auf den Kaiman-Inseln existieren einige Fußballclubs, die in einer Amateurliga zusammengefaßt sind; 50 c. Szene aus einem Basketballspiel, das von weiblichen Spielern durchgeführt wird.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend

Foto nr.: 111

Internationales Jahr der Jugend

USA



Marken 'Internationales Jahr der Jugend', im Viererblock zusammenhängend gedruckt sowie auch als Einzelmarken: 22 c. YMCA Youth Camping — Young Man Christian Association, dt. Christlicher Verein junger Männer (CVJM), eine weltweite (meist evangelische) Gemeinschaft junger Männer und Jungen). Ziel der YMCA ist die Pflege der religiösen, sozialen, geistigen und materiellen Entwicklung ihrer Mitglieder, ferner die Förderung des Verständnisses zwischen Nationen, Rassen und soziale Gruppen. Ihre besonders in der Vereinigten Staaten verbreitete Organisation wird von hauptamtlich tätigen Jugendsekretären getragen. Das Markenmotiv zeigt junge Männer mit Rucksack bei einer Wanderung durch eine Gebirglandschaft; 22 c. Pfadfinder (Boy Scouts) — zwei junge Pfadfinder bei einem Orientierungslauf. Die Pfadfinder sind eine internationale Jugendbewegung, die nach unabhängigen, freizeitlichen Gesichtspunkten zu Gemeinschaftsgeist und naturgemäßer Lebensführung erziehen will; 22 c. Big Brothers / Big Sisters — zwei Erwachsene und zwei Jugendliche repräsentieren diese Organisation; eigentlich zwei Organisationen, die benachteiligte Jugendliche führen und unterstützen will, ihre eigene Persönlichkeit zu entwickeln. Erwachsene Freiwillige verbringen mit Jugendlichen ihre Freizeit in Sommercamps und während der Wochenenden; 22 c. Camp Fire — zwei Jugendliche bei einer Fahrt mit einem Kanu auf einem Fluß. Diese Organisation hat eine Mitgliederzahl von über 400.000 Jungen und Mädchen. Sie ermutigt einzelne, an zahlreichen Programmen teilzunehmen, um ihren eigenen Charakter bzw. Persönlichkeit zu entwickeln. Die Camp Fire-Organisation begeht im Jahr 1985 ebenfalls ihr 75jähriges Jubiläum.

Offizielles Album des ersten Deutschen Kinder- und Jugenddorfes zum Internationalen Jahr der Jugend